第一图书网, tushu007.com

<<广告学(英文第3版)>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<广告学(英文第3版)>>

内容概要

广告是什么?本书将告诉您答案——它是一种流行文化、一种使资本增值的工具、一种强加于人的外力、一种解放、一种艺术、一种戏剧.....它是艰苦工作和精心策划的结果，它是一种巨大的挑战。

第一图书网, tushu007.com

<<广告学(英文第3版)>>

书籍目录

Preface vi
Acknowledgments xxii
Part One
The Process: Advertising in Business and Society 2
1 Advertising as a Proces

第一图书网, tushu007.com

<<广告学(英文第3版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com