

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

<<旅游市场营销>>

内容概要

本书深入浅出地对旅游营销学的所有基本原理作以介绍和阐释，内容清晰简明，语言难易适度，且结构合理，篇幅得当，经专家审评后认为非常适合国内双语教学使用。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

前言 致谢 第1章 旅游营销环境 第2章 旅游营销管理 第3章 消费者购买行为 第4章 组织购买行为 第5章 市场细分、市场定位和营销组合 第6章 市场营销策划 第7章 需求预测 第8章 营销策划：预算 第9章 旅游营销调研 第10章 旅游供给（服务产品） 第11章 定价 第12章 沟通 第13章 旅游分销 第14章 增量营销组合 第15章 关系营销 第16章 旅游供给部门 第17章 旅游目的地营销 第18章 国际旅游营销 第19章 可持续旅游 第20章 21世纪的挑战 参考文献 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>