第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

内容概要

全书始终以经济理论为视点研究旅游活动，从而将“经济理论”和“旅游活动”融为一体，丝豪没有“机械移植”的迹象。
作者按照微观、宏观经济理论的构架，将本书的内容划分为两大部分，前半部分主要从微观经济层面来研究旅游经济活动，后半部分主要从宏观层面上研究旅游活动在国民经济中的作用。
重点突出，论述深刻。
全球范围内寻求案的佐证，通过附录对部分问题进行被充说明，便得本书更符合教学的要求。

书籍目录

前言第二版序第一章 旅游资源 旅游的概念 旅游的操作性定义 旅游业及其产品 资源 旅游资源 资源组合 资源利用的控制和报酬 思考题第2章 游客类型 市场细分的重要性 以旅游动机为标准的市场细分 以心理类型为标准的市场细分 以旅游活动效应为标准的市场细分 游客类型的历时变化 当今的游客类型：一个小结 不同游客类型的需要和影响 游客类型和旅游目的地的经济政策 附录A 市场细分的定义及其价值最大化 思考题第3章 旅游需求 需求的本质 旅游产品和游客观买目的 影响旅游需求的变量和限制因素 旅游需求的决策层次 旅游需求的约束条件 收入和价格效应 影响旅游需求的其他主要变量 总结 附录A 距离衰减函数 附录B 兰克斯坦需求模型在旅游中的应用 思考题第4章 旅游企业引言 旅游企业的经营目标 市场结构 旅游交通 住宿业 景点和辅助服务 中间商 企业合并 集中化 附录A 差别垄断与机票价格歧视 思考题第5章 旅游产品供给 供给决策 旅游产品供给的时间框架 生产函数和投入品 旅游业的成本和供给 旅游产品定价 供给弹性 航空运输 旅游观光 酒店和旅馆业 自然和历史吸引物 航空旅行社 供给控制 附录A 线性规划在飞机制造中的应用 ……第6章 旅游市场均衡第7章 旅游业增长与国民经济第8章 就业和收入第9章 无定价值和外部性第10章 旅游国际收支第11章 跨国旅游公司第12章 政府的经济职能第13章 旅游投资缩略词参考文献索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com