

<<房地产市场营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销>>

13位ISBN编号：9787810844932

10位ISBN编号：7810844938

出版时间：2005-1-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：于颖,周宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销>>

内容概要

本书为房地产最新经营管理丛书，由东北财经大学出版社出版，本书内容主要包括：房地产与房地产市场、中国房地产市场的形成与发展、从市场营销到房地产市场营销、房地产市场营销环境、房地厂市场营销战略、房地产市场调查、房地产市场细分和目标市场的选择等内容。

<<房地产市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>