

<<管理与战略>>

图书基本信息

书名：<<管理与战略>>

13位ISBN编号：9787810845250

10位ISBN编号：781084525X

出版时间：2005-5

出版时间：东北财经大学出版社

作者：岩崎尚人

译者：刘晓梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理与战略>>

内容概要

《CFO+MBA精要丛书：管理与战略》内容主要包括：战略性经营的背景、战略性思考、事业战略、企业战略、战略经营的本质。

<<管理与战略>>

章节摘录

第一章 战略性经营的背景 1、结构改革的风波 2、理念、未来蓝图以及战略 3、经营
战略的课题 4、日本型经营的再思考 第二章 战略性思考 1、战略要素与分类 2、
事业范畴 3、SWOT分析 4、价值杠杆 5、城为核心的竞争能力和把经营资源作为基础的经
营思考方法 6、商务典型(模范) 第三章 事业战略 1、行业分析模架 2、价格战
略 3、竞争战略中的三个基本战略 4、竞争者的类型与竞争战略 第四章 企业战略
第五章 战略经营的本质

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>