

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810845304

10位ISBN编号：7810845306

出版时间：2004年5月2日

出版时间：第2版 (2004年5月2日)

作者：方光罗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>