

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810845311

10位ISBN编号：7810845314

出版时间：2006-5

出版时间：东北财大

作者：卢昌崇

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理对于社会活动的重要性，无论是学术界和实业界都达成了共识。

任何一个人，只要存在于一定的组织或社会中，那么他不是管理者就是被管理者，或者是自我管理者。

作为管理者，不论他是在管理一个组织或组织中的一个单位，还是在管理某一群人或者某一项工作，他都需要熟练地掌握管理这门学问。

我校是开设管理学课程最早的高校之一。

1952年建校伊始，设立了工业经济和商业经济管理专业，在这两个专业同时开设工业企业管理课程和商业企业管理课程，并编撰了与此相适应的企业管理教材。

1978年，我校设立物资经济专业，开设物资企业管理课程。

1992年，随着学科建设的发展，按国家教委要求，将工业企业管理、商业企业管理和物资企业管理专业合并，统一开设管理学课程，正式确立了管理学在全校专业课中的核心地位。

1994年，成立了工商管理学院后，下设管理教学部，为全校开设管理学课程。

1995年，我校第一次出版了以管理学命名的教材、教学大纲和案例教材。

几十年来，我校工商管理学科有了长足发展，工业经济、企业管理专业早在1982年就获得了硕士学位授予权，1986年获得博士授予权，1998年取得企业管理博士点授予权。

2000年，我校获得工商管理一级学科博士点授予权。

2002年，我校企业管理被评为“辽宁省重点学科”。

2002年，我校管理学被评为“辽宁省优秀课程”，2003年，被评为辽宁省“精品课程”，在辽宁省乃至全国产生了较大的影响。

书籍目录

第一编 总论 第一章 管理与管理者 第一节 管理 第二节 管理者及其技能 阅读资料
 本章基本概念 本章复习思考题 第二章 管理理论的形成和发展 第一节 早期的管理思想 第
 二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 现代管理理论的丛林 第五节 现代管理
 理论的新思潮 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第三章 管理与社会 第一节 管
 理与环境 第二节 管理与全球化 第三节 管理与文化 第四节 组织社会责任 阅读资料
 本章基本概念 本章复习思考题 第二编 计划 第四章 计划工作 第一节 计划工作的含义和作
 用 第二节 计划类型和程序 第三节 目标与目标管理 第四节 计划的工具与技术 阅读资
 料 本章基本概念 本章复习思考题 第五章 决策 第一节 决策的普遍性 第二节 决策的
 程序 第三节 决策的类型 第四节 决策模式 第五节 决策的方法 阅读资料 本章基本概
 念 本章复习思考题 第六章 战略管理 第一节 战略与战略管理 第二节 战略管理过程
 第三节 组织的战略层次 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第三编 组织 第七章 组
 织设计 第一节 组织与组织设计 第二节 组织设计的基本问题..... 第八章 组织文化 第九
 章 人力资源管理 第四编 领导 第十章 领导行动 第十一章 激励 第十二章 沟通 第十三
 章 群体与团队协作 第五编 控制 第十四章 控制的基础 第十五章 控制技术参考文献

章节摘录

第一编 总论 第一章 管理和管理者 本章学习要点： 本章重点研究了管理中的两个基本概念问题，即管理和管理者。

通过对这两个问题的阐述以及由此展开的相关分析，提出了管理的特性和管理的基本职能。

通过对管理者和领导者的差异分析，进一步阐述了管理者应具备的基本技能和所扮演的各种角色。

通过本章学习，使读者掌握管理和管理者的一般概念，了解管理对于各类组织发展的重要意义，增强读者的管理意识；明确管理者在管理活动中的特定角色和重要作用，准确理解管理者的内涵。

第一节 管 理 在当今社会，管理是我们既熟悉又陌生的字眼。熟悉是我们几乎时刻与之发生联系，陌生的是尽管管理就在我们身边，但是要科学地理解管理、有效地开展管理工作却并不是一件简单的事。

一、管理的含义 “管理”起源于人类的共同劳动，自古有之。

当人们组成群体要达到共同目标时，就必须有管理，以协调群体中每个成员的活动。

在现代社会，管理活动作为人类最重要的一项活动，广泛地存在于社会生活中，国家、军队、企业、学校、医院、慈善机构等等。

可以说，现代社会的发展离不开管理。

因此，就有必要了解什么是管理，为什么要进行管理活动，怎样才能有效地开展管理活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>