

<<经营者货币报酬激励与控制权激励>>

图书基本信息

书名：<<经营者货币报酬激励与控制权激励替代关系研究>>

13位ISBN编号：9787810845427

10位ISBN编号：781084542X

出版时间：2005-11

出版时间：辽宁东北财经大学

作者：李良智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营者货币报酬激励与控制权激>>

### 内容概要

全书共分7章。

第一章为绪论。

第二章着重解决经营者为什么要进行激励的问题。

第三章对货币报酬激励进行了研究。

第四章对控制权激励进行了研究。

第五章研究了货币报酬激励与控制权激励的替代关系。

第六章主要研究经理市场。

第七章讨论我国国有企业经营者激励的实践。

## <<经营者货币报酬激励与控制权激>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 关于经营者与经营者激励 1.2 本书研究的理论和现实意义 1.3 本书的基本框架第2章 信息不对称与经营者激励模型 2.1 经营者激励问题的研究背景 2.2 经营者激励的一般模型 2.3 信息不对称与经营者激励 2.4 经营者激励模型的扩展第3章 货币报酬与经营者激励 3.1 货币报酬合同与经营者的货币报酬激励 3.2 经营者的人力资本与剩余索取权 3.3 经营者货币报酬激励机制的设计第4章 经营者的控制权激励 4.1 公司治理结构与经营者的控制权 4.2 控制权的激励作用 4.3 控制权激励的效果分析第5章 货币报酬激励与控制权激励的替代 5.1 威廉姆森的朴素替代思想 5.2 货币报酬与控制权的替代关系 5.3 货币报酬与控制权的最优组合 5.4 货币报酬对控制权的替代第6章 货币报酬激励替代控制权激励的前提：经理市场 6.1 经理市场一般分析 6.2 经理市场竞争不完全性分析 6.3 经理市场与经营者激励第7章 货币报酬激励对控制权激励替代的实践 7.1 我国国有企业经营者激励现状 7.2 经营者激励制度安排的基本原则 7.3 经营者货币报酬激励实践之一——年薪制 7.4 经营者货币报酬激励实践之二——股票期权参考文献

<<经营者货币报酬激励与控制权激>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>