

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787810846684

10位ISBN编号：781084668X

出版时间：2005-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：大卫·J.科利斯

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略>>

内容概要

本书主要阐述和讨论公司战略问题，但这里所讲的战略观点具有动态性，并将公司和业务两个层面的分析整合在一起。

一方面，它承认这两个层面之间存在的分歧，另一方面它也承认二者之间亦在很多重要方面存在着重叠。

本书以公司的成长和发展为线索，即从单一业务公司开始，逐步过渡到大规模的多角化经营的垂直整合型公司。

这种从发展的角度逐步深入的方式加强了公司战略和业务战略之间的必然联系，从而有利于深化对战略这两个层面的传统理解。

同时，本书也论证了公司优势常常通过不断提高单个业务单位的绩效水平而在业务层面加以实现的观点。

本书的许多观点都是从两个截然不同的研究范畴中提炼出来的，一个是已经在战略管理领域引起普遍关注的公司资源基础论；另一个是组织经济学，特别是交易成本分析和代理理论。

它们都对本书的论点贡献很大。

本书共包括8章课文、12个案例。

每章都可以独立成文，并都包括原理和实践两个组成部分。

其中，在原理部分，通过对相关理论和支持性实证研究的描述来引入一个主题；在实践部分，则把上述观点整合成可以应用于案例研究和战略分析的实用框架和工具。

<<公司战略>>

作者简介

大卫·J.科利斯,哈佛商学院工商管理系教授,研究方向是企业。

政府与竞争,系全球竞争与公司战略方面的专家。

当前,他正在进行的一项研究是“大型跨国公司总部的角色比较研究”。

最近,他的研究成果已经在《哈佛商业评论》、《斯隆管理杂志》和《欧洲管理杂志》上发表。

同时,他还是《国际竞争力》、《超越自由贸易》和《跨国公司管理》等著作的作者之一。

1976年,他以双优的成绩获得了剑桥大学工商管理硕士学位,同时,他也是剑桥大学莱恩伯利学者(WrenburycScholar)。

1978年,他以哈佛商学院贝克学者(BakercScholar)的身份获得了该院的工商管理硕士学位,1986年,他又在哈佛大学企业经济系获博士学位,是该系系主任的博士研究生。

585年,他曾在波士顿咨询公司伦敦分部工作,并专门研究欧洲公司的公司战略全球竞争.a1986年,即在加盟哈佛商学院之前,他曾在哥伦比亚大学执教一年。

目前,他还是几家美国与欧洲大型公司的顾问。

<<公司战略>>

书籍目录

作者简介译者前言前言致谢第1章 公司战略绪论第2章 资源与租金第3章 产业中的规模与范围第4章 多角化扩张第5章 公司范围的组织界限第6章 管理多业务公司第7章 营造竞争优势第8章 公司治理案例1—1 沃特·迪斯尼公司(A):公司战略案例1—2 西巴——盖基公司的业务组合计划和新港投资建议案例2—1 马克·斯宾塞有限公司(A) 案例3—1 1989年的第一银行公司案例3—2 马斯科公司(A) 案例4—1 英克灵公司:马尔称姆·韦德尔的故事(A) 案例4—2 库珀工业公司的公司战略案例5—1 1978—1984年的威泽公司案例5—2 鸟眼食品公司和英国冷冻食品产业(A) 案例6—1 百事可乐公司的餐馆业务案例7—1 1985年的比阿特丽斯案例8—1 帝国化学工业公司和汉森公司(A)

<<公司战略>>

媒体关注与评论

书评本书从公司的资源和范围角度来研究战略，其核心思想是：公司竞争优势是建成立在公司所拥有的独特资源及它在特定的竞争环境中配置这些资源的方式基础之上的。

它将公司和业务两个层面分析整合在一起：一方面，它承认这两个层面之间存在的分歧；另一方面它也承认两者之间亦在许多重要问题上存在着重叠。

本书的许多思想，诸如“价值创造区”、“公司优势三角形”等，是作者多年潜心研究的成果。

作为哈佛商学院的教材，本书吸引了广泛的学生，包括那些旨在将来成为咨询专家、投资银行家或股评专家的学生，以及有志继承祖业、在大公司谋求长期职业发展并意欲成为总经理的学生。

<<公司战略>>

编辑推荐

本书主要阐述和讨论公司战略问题，但这里所讲的战略观点具有动态性，并将公司和业务两个层面的分析整合在一起。

一方面，它承认这两个层面之间存在的分歧，另一方面它也承认二者之间亦在很多重要方面存在着重叠。

书中例举的12个大公司的案例，必会给您带来新的启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>