

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810847216

10位ISBN编号：781084721X

出版时间：2006-8

出版时间：东北财大

作者：孙喜林

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《21世纪新概念教材，高职高专专业基础课教材新系：管理心理学》作为“21世纪新概念教材·高职高专专业基础课教材新系”中的一本，在利用与吸收国外有关管理心理学研究的最新成果的基础上，结合我国的具体情况，在结构和内容上都有调整、优化与创新。

《21世纪新概念教材，高职高专专业基础课教材新系：管理心理学》设置了有特点的栏目，如“学习目标”、“小知识”、“小思考”与“观念应用”等，课后设置了“本章小结”、“核心概念”、“基本训练”、“观念应用”等，既有利于学生对基本观点、基本理论和基本知识的理解和掌握，同时又能提高学生的操作技能与分析问题和解决问题的能力。

此外，为了使理论更加通俗易懂，《21世纪新概念教材，高职高专专业基础课教材新系：管理心理学》还较多地使用了图、表、例，从而尽可能地做到既有知识性，又有趣味性。

<<管理心理学>>

书籍目录

第1章 管理心理学概述学习目标1.1 管理心理学的概念和内容1.2 管理心理学与相关学科1.3 研究管理心理学的目的1.4 管理心理学的研究方法本章小结核心概念基本训练观念应用第2章 个体心理学习目标2.1 知觉2.2 学习与能力2.3 人格本章小结核心概念基本训练观念应用学习目标第3章 态度与工作满意度3.1 态度概述3.2 态度的形成和工作满意本章小结核心概念基本训练观念应用第4章 激励理论学习目标4.1 内容型理论4.2 行为改造型理论4.3 过程型理论4.4 激励理论的整合本章小结核心概念基本训练观念应用学习目标第5章 群体心理学习目标5.1 群体心理概述5.2 人际关系研究5.3 个人行为与群体行为本章小结核心概念基本训练观念应用学习目标第6章 组织心理学习目标6.1 组织概述6.2 组织结构的设计6.3 组织变革与组织体制本章小结核心概念基本训练观念应用学习目标第7章 领导心理学习目标7.1 领导行为概述7.2 领导有效性理论本章小结核心概念基本训练观念应用综合案例主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>