第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787810847346

10位ISBN编号：7810847341

出版时间：2006-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：胡其辉

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

内容概要

《市场营销策划》在21世纪又重新修订出版，是广大读者和东北财经大学出版社多年厚爱的结晶。
同时，中国的市场营销策划在进入21世纪后，出现了许许多多的新观念、新思想、新策略和优秀的营销策划案例，要求《市场营销策划》的编者对本书进行修订和归纳，以适应当代市场营销策划教学和实践的需要。

总起来说，这套丛书对工商管理的“科学性”和“艺术性”都有所兼顾。
作者多是具有多年工商管理教学经验和丰硕研究成果的教授，还的还曾到日本等国家的大多是具有多年工商管理教学经验和丰硕研究成果的教授，有的还曾到日本等国家的大学讲学。
作者们按照简明、实用并具有一定前瞻性的要求，力求为读者提供一套富特色的教材丛书。
这套丛书虽然主要是针对工商管理专业本科生的，但也可以作为MBA学生和各类企业管理者的参考书。
读者如果基本同意上述有关管理的“科学性”与“艺术性”的看法，那么如何正确地对待这套丛书就不必多絮了。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

书籍目录

第1章　市场营销策划导论1.1市场营销策划概述1.2市场营销策划的研究对象和方法1.3市场营销策划的主要分类和发展第2章　市场营销整体策划2.1市场营销整体策划的基本内容2.2市场营销整体策划的一般程序2.3市场营销整体策划方案设计第3章　市场营销调研策划3.1市场营销调研策划的内容和方法3.2市场营销调研的过程和技巧3.3市场营销调研的经费预算3.4市场营销调研报告第4章　市场营销战略策划4.1战略环境分析4.2企业战略与市场营销战略4.3营销战略策划第5章　企业形象策划（CIS）5.1企业导入CIS的目的5.2企业导入CIS的一般原则5.3企业导入CIS的基本程序5.4CIS策划的主要内容5.5企业导入CIS应注意的问题第6章　顾客满意（CS）策划6.1顾客满意的战略认知6.2顾客满意战略研究6.3顾客满意战略策划第7章　产品策划7.1产品组合策划7.2产品寿命周期策划7.3产品品牌策划7.4产品包装策划7.5产品服务策划7.6产品创新机会与选择第8章　价格策划8.1价格策划概述8.2定价导向和价格策划程序8.3新产品入市价格策划8.4产品调价策划8.5价格策划中的风险防范第9章　促销策划9.1广告策划的含义及一般特征9.2广告策划的内容与基本程序9.3营业推广策划9.4公共关系活动策划第10章　分销渠道策划10.1分销渠道网络设计策划10.2分销渠道的管理策划10.3分销渠道中实体分配策划第11章　市场营销策划管理11.1市场营销策蚶效果评价11.2市场营销策划的控制与管理11.3市场营销策划的组织形式第12章　市场营销的最新发展12.1整合营销传播策划12.2服务营销策划12.3关系营销策划第13章　企业客户关系管理策划13.1客户关系管理的内涵13.2企业在管理层面上实施客户关系管理策划13.3企业在技术层面上实施客户关系管理策划第14章　企业战略联盟策划与案例14.1企业战略联盟策划概述14.2形成战略联盟的理论基础14.3企业战略联盟的策划与管理第15章　供应链管理策划15.1供应链管理策划概述15.2供应商管理策划15.3供应链管理环境下的生产计划与控制策划15.4库存管理与物流管理策划15.5供应链的合作伙伴关系及绩效评价策划第16章　市场营销策划案例案例一　碧桂园——市场营销策划的经典案例二　苹果公司的新产品市场营销策划案例三　上海宝钢集团实施CS战略创佳绩第17章　市场营销策划案例分析案例分析一　广东易网通商旅资讯服务有限公司——“一对一”的旅游顾问案例分析二　TCL与爱立信的战略联盟案例分析三　沃尔玛供应链管理的启示案例分析四　海尔革命案例分析五　营销策划创新案例群组案例分析六　法航荷航合并成为世界运营规模最大的航空公司之一参考文献修订后记

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

编辑推荐

本书全面系统地介绍了市场营销策划的基本知识，内容包括市场营销策划导论、市场营销整体策划、市场营销调研策划、市场营销战略策划、企业形象策划等等。
本书体系合理完整，基础理论扎实，内容精炼，通俗易懂，可作为高等院校市场营销专业本科生教材，也可作为其他从事市场营销的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com