

<<保险企业核心竞争力培育>>

图书基本信息

书名：<<保险企业核心竞争力培育>>

13位ISBN编号：9787810847421

10位ISBN编号：7810847422

出版时间：2005-11

出版时间：东北财经大学出版社

作者：刘子操

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<保险企业核心竞争力培育>>

### 内容概要

本书的研究较为系统，逻辑关系也较为紧密。

作者首先分析了保险企业的核心竞争力，从而确定了保险企业核心竞争力培育的对象，在此基础上，分别以加强人力资源管理、实施顾客导向战略、创建学习型组织、提升保险服务、企业文化建设、保险创新为题，进行了详细论述。

这六项中的顾客忠诚、保险服务、企业文化属于企业核心竞争力，人力资源是企业核心竞争力的源泉，创新和学习则是核心竞争力的动力和保障。

前三项是从核心竞争力要素本身来论述核心竞争培育的，后三项是从方法和途径的角度来论述核心竞争力培育的。

以价值性、独特性、稀缺性、展延性、难以模仿性、知识性为评价标准，结合保险企业发展的实际，界定保险企业核心竞争力，从忠诚顾客、顾客满意的顾客导向战略的角度，确定了保险企业核心竞争力的培育对象及培育的方法。

人力资本是保险企业核心竞争力的源泉，从用人、留人、团队经营等方面，又对人力资本进行了讨论。

。

## <<保险企业核心竞争力培育>>

### 书籍目录

- 第1章 充分认识和评价企业核心竞争力——培育保险企业核心竞争力的起点 1.1 企业核心竞争力溯源  
1.2 企业核心竞争力的不同表述 1.3 企业竞争力与企业核心竞争力 1.4 保险企业核心竞争力及其特征  
1.5 保险企业核心竞争力识别 1.6 保险企业核心竞争力评价指标体系第2章 加强人力资源管理——  
培育保险企业核心竞争力的基础 2.1 人尽其才，才能充分发挥个人的能力 2.2 留住人才，需建立  
行之有效的制约机制 2.3 科学增员，企业做大做强的有效途径 2.4 经营团队，提升组织运行效率的  
重要方式第3章 实施顾客导向战略——培育保险企业核心竞争力的重要途径 3.1 顾客导向战略 3.2 顾  
客满意策略 3.3 顾客忠诚策略第4章 进行保险创新——培育保险企业核心竞争力的根本 4.1 保险创新  
的内涵 4.2 保险企业组织结构创新 4.3 保险企业管理内容创新——声誉管理 4.4 险种创新 4.5 资  
本市场的保险创新——保险证券化 4.6 保险营销渠道创新 4.7 保险经营模式创新——银行保险第5章  
创建学习型组织——培育保险企业核心竞争力的组织保证 5.1 学习型组织——保险管理的创新模式  
5.2 学习型组织的几种模式 5.3 保险企业如何创建学习型组织第6章 提升保险服务——培育保险企业  
核心竞争力的关键 6.1 保险服务的内涵及一般内容 6.2 契约保全服务 6.3 附加价值服务 6.4 咨询  
与申诉制度 6.5 保险服务质量第7章 企业文化建设——培育保险企业核心竞争力的灵魂 7.1 企业文化  
7.2 保险企业文化 7.3 保险企业价值观 7.4 保险企业文化塑造参考文献

<<保险企业核心竞争力培育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>