

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787810847452

10位ISBN编号：7810847457

出版时间：2006-2

出版时间：第1版 (2006年2月1日)

作者：邹忠全

页数：246

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易概论>>

### 内容概要

中国对外贸易概论是国际贸易学科的重要专业基础理论课程之一。

本书一方面从宏观的角度介绍中国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，另一方面突出实践操作环节的知识讲解，是理论与实践紧密结合的综合性的国际贸易专业教材。

本教材是专为国际经济与贸易专业基础课设计的,重点介绍了我国对外贸易发展历程,主要成绩、存在的问题，以及作为我国对外贸易利润增长点的几大行业领域贸易发展概况，探讨了加入WTO后我国贸易面临的挑战与机遇。

本教材也适用于非贸易专业学生了解我国贸易发展情况。

本教材引用了大量最新国家统计局资料和数据，紧跟我国贸易的最新发展形势。

观念应用和案例分析栏目很好地与各章内容衔接和配合，有助于帮助学生理解教材内容。

## <<中国对外贸易概论>>

### 书籍目录

第1章 中国对外开放与对外贸易发展 学习目标 1.1 中国对外开放政策与对外开放格局 1.2 中国对外贸易的发展 1.3 对外贸易的作用 1.4 中国对外贸易宏观管理体制 改革 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第2章 中国发展对外贸易的理论依据 学习目标 2.1 西方传统贸易理论 2.2 马克思主义国际贸易理论 2.3 新贸易理论 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第3章 中国对外贸易发展战略 学习目标 3.1 出口商品战略 3.2 以质取胜战略 3.3 科技兴贸战略 3.4 出口市场多元化战略 3.5 进口商品战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第4章 中国对外贸易管理 学习目标 4.1 对外贸易的立法管理 4.2 对外贸易的经济调节手段 4.3 对外贸易的行政管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第5章 对外贸易价格与经济效益 学习目标 5.1 进出口商品的国内外市场价格 5.2 进出口商品的国内外作价原则 5.3 对外贸易经济效益的形成 5.4 影响对外贸易经济效益的因素 5.5 提高对外贸易经济效益的途径 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第6章 中国对外贸易与国际直接投资第7章 中国货物贸易第8章 中国技术贸易第9章 中国服务贸易第10章 中国与WTO第11章 中国对外经济贸易关系参考书目

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>