

<<MBA案例精选>>

图书基本信息

书名：<<MBA案例精选>>

13位ISBN编号：9787810847476

10位ISBN编号：7810847473

出版时间：2006-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：孔文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA案例精选>>

内容概要

在《MBA案例精选:市场营销学》中，我们从MBA案例库为精选了23个案例，内容涉及市场营销的主要方面，如营销渠道、竞争策略、定价与组合等等，并遍布电子、电讯、医疗、金融、房地产、食品等多个行业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>