

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787810847544

10位ISBN编号：7810847546

出版时间：2005-11

出版时间：辽宁东北财经大学

作者：斯蒂芬·P.罗宾斯

页数：504

译者：毛蕴诗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

美国著名管理学家斯蒂芬·P·罗宾斯的《管理学原理》(第三版)出版以来,受到市场的广泛认可。该书在许多大学用作MBA和研究生教材,得到诸多读者好评。

第五版在内容和栏目上对第三版进行了扩充,增加了最新,最重要的研究成果和案例,设置了自我测评库,同时也延续了第三版的传统:涵盖了管理学中的基本概念,提供了完备的基础知识来帮助读者理解关键问题;荟萃了20世纪90年代以来特别是进入21世纪以后,管理学各个领域内的研究成果,重点关注现实问题,与管理实践紧密联系,详细阐释了管理学概念和研究的实践性方法:精心设置的栏目有助于读者理解和掌握内容;写作方式生动活泼、通俗易懂。

<<管理学原理>>

作者简介

作为一名长期从事管理学研究的学者——斯蒂芬·P.罗宾斯博士也是一位多产的作者。他曾经就职于英国壳牌石油公司和雷诺金属公司，有着丰富的实践经验，并先后任教于布拉斯加大学、康科迪亚大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学，以及圣迭戈州立大学。罗宾斯博士兴趣广泛，尤其

<<管理学原理>>

书籍目录

第1部分 引言 第1章 管理者与管理 学习目标 1.1 谁是管理者?他们在哪里工作 1.2 什么是管理?管理者做什么 1.3 市场对管理者来说有多重要 1.4 为什么要学管理 1.5 管理学与其他学科之间的关系 1.6 结束语 (复习、理解与应用) 管理工作站 团队技能培养训练 了解自我 开发你的指导技能 开发你的诊断与分析技能 开发你的调研技能 强化你的沟通技能 多样化观点 附加单元A 管理思想史——当代管理实践的历史溯源 A.1 前现代时期的管理 A.2 古典管理理论的贡献 A.3 人力资源学派 A.4 量化学派 A.5 分析: 社会事件对各类管理学派的重要影响 A.6 管理史的延续 第二章 当今的管理研究学习目标 2.1 变化中的经济 2.2 一个全球化的市场 2.3 重视技术 2.4 社会对企业与管理者有何期望 2.5 什么是企业家创业精神 2.6 2010年度的劳动力状况将如何 2.7 劳动力短缺吗 2.8 企业如何“拥客为王” 2.9 结束语 (复习、理解与应用) 管理工作站 团队技能培养训练 了解自我 开发你的道德规范技能 开发你的诊断与分析技能 开发你的调研技能 强化你的沟通技能 多样化观点 强化你的道德决策技能第2部分 计划 第3章 计划的基础 学习目标 管理工作站 第1章 决策 管理工作站 附加单元B 数量化决策工作——辅助决策的数量化模型第3部分 组织 第5章 组织设计的基础 管理工作站 第6章 人事与人力资源管理 管理工作站 附加单元C 职业生涯 第7章 变革、压力与创新管理 管理工作站第4部分 领导 第8章 个体行为和团体行为的基础 管理工作站 第9章 认识工作团队 管理工作站 第10章 激励和奖励员工 管理工作站 第11章 领导与信任 管理工作站 第12章 沟通与人际交往技能 管理工作站第5部分 控制 第13章 控制的基础 管理工作站 第14章 运作管理 管理工作站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>