

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787810847599

10位ISBN编号：7810847597

出版时间：2006-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：张德

页数：529

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《21世纪高等院校人力资源管理专业教材新系：组织行为学（第2版）》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果、面向21世纪课程教材和教育部管理学“九五”规划国家级重点教材《组织行为学》的第二版。

《21世纪高等院校人力资源管理专业教材新系：组织行为学（第2版）》力求突出中国特色，改变以往同类教材多为对国外教材译介的现象，融入中国特有的管理思想和管理实践，以求对提高中国和其他组织的管理水平有所助益。

《21世纪高等院校人力资源管理专业教材新系：组织行为学（第2版）》作为一本教材，以便于学生学习掌握为第一要旨。

在每章中编排有学习目标、小结、关键概念、复习思考题、补充阅读材料等。

《21世纪高等院校人力资源管理专业教材新系：组织行为学（第2版）》以经济管理类本科生、硕士生为主要读者，也适合公共管理学科的本科生、硕士生和管理课程经理培训班的学生，以及有志于成为优秀管理者的企业经理、政府公务员、事业单位的管理人员和学术界朋友。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 绪论学习目标1.1 组织与组织行为1.2 组织行为学的发展阶段1.3 组织行为学的研究方法本章小结关键概念复习思考题补充阅读材料第2章 个体的基本心理过程与心理特征学习目标2.1 社会知觉与归因2.2 能力与人格2.3 态度2.4 价值观2.5 学习与行为塑造个案分析本章小结关键概念复习思考题补充阅读材料第3章 组织中的个体心理与行为学习目标3.1 个体与组织的关系3.2 员工在组织中的态度3.3 组织社会化3.4 组织公民行为个案分析本章小结关键概念复习思考题补充阅读材料第4章 激励理论及其应用学习目标4.1 内容型激励理论4.2 过程型激励理论4.3 强化型激励理论4.4 综合激励理论4.5 激励的一般原则个案分析本章小结关键概念复习思考题补充阅读材料第5章 工作压力第6章 群体心理与群体行为第7章 沟通第8章 领导第9章 决策第10章 冲突第11章 组织结构与设计第12章 非正式组织与人际关系第13章 组织文化第14章 组织变革与发展

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>