

<<战略管理精要>>

图书基本信息

书名：<<战略管理精要>>

13位ISBN编号：9787810848114

10位ISBN编号：7810848119

出版时间：2006-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：哈里森

页数：152

译者：陈继祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理精要>>

内容概要

战略管理是20世纪70年代兴起的经营者之学，它涉及企业所有的重要活动，并不断地被赋以新的时代内涵，管理大师们的相关论著也是汗牛充栋。

康奈尔大学的这《战略管理精要（第3版）》以轻快的笔触将传统和现实有机地结合起来，对当前该领域的核心主题和热点问题均有所论述，使读者能够在较短的时间内掌握战略管理的精华内容和最新进展。

该书不仅很好地概括了经典的战略管理过程，而且还结合企业资源、交易费用、代理理论、战略联盟等新理念，对战略管理领域的问题进行了深入而全面的探讨。

书中还结合经济全球化、电子商务、新经济的发展趋势，对全球化背景下的企业战略进行了研究。

《战略管理精要（第3版）》着眼于培养学生的洞察力，提供了不少真实而深刻的案例。

读者可根据自身的要求挑选教学项目，进行互动式的模拟仿真或体验练习，接受良好的训练。

《战略管理精要》这《战略管理精要（第3版）》以轻快的笔触将传统和现实有机地结合起来，对当前该领域的核心主题和热点问题均有所论述，使读者能够在较短的时间内掌握战略管理的精华内容和最新进展。

该书不仅很好地概括了经典的战略管理过程，而且还结合企业资源、交易费用、代理理论、战略联盟等新理念，对战略管理领域的问题进行了深入而全面的探讨。

<<战略管理精要>>

书籍目录

第1章 战略管理过程1.1 什么是战略管理1.2 战略发展的选择观1.3 伦理和社会责任1.4 走向全球化的案例
要点总结注释第2章 外部环境2.1 宏观环境2.2 任务环境2.3 战略集团要点总结注释第3章 内部环境与战
略方向3.1 内部环境3.2 确立战略方向要点总结注释第4章 事业部战略4.1 增长战略4.2 基本竞争战略4.3
战略随时间的变化要点总结注释第5章 公司战略5.1 公司战略的形成5.2 组合管理要点总结注释第6章 战
略实施6.1 职能战略6.2 事业部结构6.3 公司层结构要点总结注释第7章 战略控制与战略重构7.1 战略控制
系统7.2 战略重构要点总结注释第8章 国际背景下的战略8.1 企业的全球化8.2 国家竞争优势8.3 全球性业
务8.4 全球业务战略8.5 全球公司战略8.6 执行全球战略8.7 未来的挑战要点总结注释附录 如何准备战略
分析构造环境分析构造组织分析形成战略计划学生注意

<<战略管理精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>