

<<现代激励理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<现代激励理论与应用>>

13位ISBN编号：9787810848633

10位ISBN编号：7810848631

出版时间：2006-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：俞文钊

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代激励理论与应用>>

内容概要

激励是人力资源管理的核心。

各级管理者每时每刻都在有意或无意地应用着某种激励理论与模式，以指导自己的管理实践。

近年来，我国在政治、经济、文化方面发生了显著的变化与进步，国内外学者在这一领域的研究也取得了很大进展。

本着与时俱进的原则，重新整理编写一本具时代特色、更为社会需要的激励理论读本，成为作者的一项使命和一份责任。

本书命名为“现代激励理论与应用”，其重点就是全面地介绍现代激励理论的内容，其中包括本书作者提出的“中国的激励理论及其模式”。

显然，凡是民族的理论、模式也必将归属于世界，所以，在书中，我们站在这一高度，统一综合地介绍了外国与我国的激励理论与模式。

本书的另一个重点内容是激励理论与模式在实践中的应用。

<<现代激励理论与应用>>

书籍目录

第1章 激励概述1.1 激励的一般概念1.2 从系统观认识激励1.3 对激励过程有效性的再认识本章主要概念与思考题第2章 激励理论与应用(一)2.1 两种激励理论 - - 经济学与心理学的激励理论2.2 早期激励理论 - - 人类动机激发的理论2.3 综合激励理论2.4 内容型激励理论本章主要概念与思考题第3章 激励理论与应用(二)3.1 期望理论与应用3.2 目标理论与应用3.3 公平理论与应用3.4 归因理论与应用本章主要概念与思考题第4章 有效奖励与惩罚的理论与应用4.1 奖励与惩罚的理论依据4.2 奖励的激励功能4.3 奖励的内容4.4 有效奖励的实施方法4.5 有效惩罚的实施方法本章主要概念与思考题第5章 中国古、近代的激励观5.1 我国古代的激励观5.2 中国近代企业家的激励观本章主要概念与思考题第6章 中国的激励理论与应用6.1 物质与精神同步激励论6.2 公平差别阈的理论、模式与应用6.3 三因素(激励、保障、去激励)理论及其应用6.4 组织激励状态的诊断 - - 成功企业的心理评价指标本章主要概念与思考题第7章 当今世界的三种激励模式与建立现代企业的激励机制7.1 物质激励模式7.2 精神激励模式7.3 感情激励模式7.4 企业低效率现象与建立现代企业的激励机制本章主要概念与思考题第8章 全方位激励理论与应用8.1 全方位激励理论概述8.2 自励系统是激励体系的根本动力系统8.3 他励系统是激励体系的传统系统8.4 互励系统是激励体系的最高境界本章主要概念与思考题第9章 企业经营者年薪制、股票期权和员工持股制度的激励机制与应用9.1 经营者年薪制的激励机制与应用9.2 经营者股票期权的激励机制与应用9.3 员工持股制度的激励机制与应用本章主要概念与思考题参考文献

<<现代激励理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>