

<<公共关系概论>>

图书基本信息

书名：<<公共关系概论>>

13位ISBN编号：9787810848855

10位ISBN编号：7810848852

出版时间：2006-8

出版时间：东北财大

作者：王伟娅

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系概论>>

内容概要

公共关系是社会组织旨在与决定其成败的相关公众建立和维持良好关系的一种独特的管理功能。为了实现组织与公众之间良好、持久关系的目标，组织必须实施一系列的公共关系努力，包括：运用传播技能，保持组织与公众之间的交流与理解、认可与合作；参与处理各种问题事件；帮助管理层了解民情民意，并对之做出反应；强调组织为公众利益服务的责任；作为社会趋势的监督者，使组织与社会保持同步。

公共关系理论与实践诞生100多年来，为组织的有效管理和运作做出了杰出的贡献。随着我国市场经济的发展，客观上要求我们要运用公共关系手段来管理和运作组织。西方公共关系专家们的有关著作阐述了公共关系的原理与实务，我国的学者们也一直在努力地探索我国公共关系理论与实践的特点。本书力求介绍“原汁原味”的西方公共关系理论与实践，又注重西方理论与我国实践的紧密结合，寻找西方公共关系理论与实践的“本土化”途径，努力探索东、西方公共关系理论与实践的结合。

<<公共关系概论>>

书籍目录

第1章 认识和理解公共关系 学习目标 1.1 公共关系的内涵 1.2 公共关系的历史沿革 1.3 公共关系的功能职责 1.4 公共关系的指导思想 1.5 公共关系与市场营销的关系 本章总结 复习思考题第2章 公共关系主体 学习目标 2.1 社会组织的特征及其分类 2.2 组织环境 2.3 组织形象 2.4 公共关系机构 2.5 公共关系从业人员 本章总结 复习思考题第3章 公共关系客体 学习目标 3.1 公众的含义和特征 3.2 公众的分类 3.3 公众心理分析 3.4 目标公众 本章总结 复习思考题第4章 公共关系传播 学习目标 4.1 传播及其基本要素 4.2 公共关系传播的类型与媒介 4.3 有效传播的条件 4.4 传播实务 本章总结 复习思考题第5章 公共关系工作过程 学习目标 5.1 公共关系调查 5.2 公共关系策划 5.3 公共关系实施 5.4 公共关系评估 本章总结 复习思考题第6章 危机管理 学习目标 6.1 危机概述 6.2 危机管理的内涵与原则 6.3 危机管理的程序与方法 本章总结 复习思考题第7章 公共关系专项活动 学习目标 7.1 公共关系专项活动概述 7.2 记者招待会 7.3 赞助活动 7.4 开放组织 7.5 展览会 7.6 庆典活动 7.7 其他公共关系专项活动 本章总结 复习思考题第8章 人际关系与社交礼仪 学习目标 8.1 人际关系 8.2 社交礼仪 本章总结 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>