

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810849012

10位ISBN编号：7810849018

出版时间：2006-8

出版时间：东北财经

作者：赵文清

页数：310

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

全书共分为五个部分。

第一部分为第1章，讲述了电子商务的产生和发展等基础知识，在揭示电子商务发展趋势的基础上，重点讨论企业电子商务的内涵和电子商务活动的管理特征。

第二部分为第2~3章，分析了电子商务的宏观环境和微观环境，将包括技术在内的对企业开展电子商务直接或间接影响的因素概括在内，涵盖了社会、政治、经济、法律、文化、技术等宏观影响因素，以及消费者市场、组织市场、供应链管理等微观因素。

第三部分为第4章，从电子商务企业的竞争优势和战略整合入手，讨论了电子商务企业的战略选择和实施，给出了电子商务企业整合战略支持系统的基本内容。

第四部分为第5~6章，主要是系统地描述了企业开展电子商务的模式和方法，涉及了企业电子商务模式的定位、空间演变和模式价值评价等基本内容，并从产品、服务和品牌三个方面说明了企业电子商务的基本策略。

第五部分为第7~8章，通过对企业电子商务风险控制、企业电子商务创新等前沿问题的讨论，给出企业更好地开展电子商务活动的基本思路。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 引例 IBM电子商务之路 1.1 新经济与电子商务 1.2 电子商务的内涵. 相关链接 思科创新网络应用的四堂课 本章小结 主要概念和观念 思考题第2章 影响电子商务的宏观环境因素 学习目标 引例 “跳蚤信用” 考验向上购物平台 2.1 影响电子商务的经济因素 2.2 影响电子商务的政治法律因素 相关链接 韩国电子商务及法规概况 2.3 影响电子商务的社会文化因素 2.4 影响电子商务的技术因素 相关链接 破解全球两大密码算法 让电子商务不安全 本章小结 主要概念和观念 思考题第3章 影响电子商务的微观环境因素 学习目标 引例 海尔的电子商务平台 3.1 影响电子商务的市场因素 3.2 供应链管理对电子商务的影响 相关链接 2005年中国电子商务市场竞争状况 本章小结 主要概念和观念 思考题第4章 电子商务战略 学习目标 引例 携程旅游的“鼠标+水泥” 4.1 电子商务的竞争优势 4.2 电子商务战略整合 4.3 电子商务整合战略的支持系统 相关链接 瀛海威的电子商务战略 本章小结 主要概念和观念 思考题第5章 电子商务经营模式分析 学习目标 引例 阿里巴巴的经营模式 5.1 电子商务经营模式细分定位 5.2 电子商务模式的空间演变 5.3 电子商务模式的价值评价 相关链接 云网的电子商务模式 本章小结 主要概念和观念 思考题第6章 电子商务策略分析第7章 电子商务风险管理第8章 电子商务创新附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>