

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810849159

10位ISBN编号：7810849158

出版时间：2006-8

出版时间：东北财经

作者：[美]沃伦\*R.普拉克特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书开创性地将满足顾客需求的经营目标贯穿于每项管理职能的阐述之中，适应了当今快速发展和变化的商业环境。

同时，作者在全书的各章节中对提高领导者有效性问题倾注了大量的心血，这些努力为我们提供了丰富的实践指导。

本书的写作思路清晰，视角独特，含有大量富有启发性的素材，为读者构建了一个“管理的世界”，这也正是本书历经八版畅销不衰的原因之所在。

作者简介

作者：(美)沃伦·R·普拉克特 (美)雷蒙·F·阿特纳 (美)吉米·S·艾伦

书籍目录

Part 1 Management Concepts 1 Management:An Overview Introduction Management and Managers  
Organizational Need for Managers The Manager's Universe Levels of Management Management Functions  
Functions and the Levels of Management Management Roles Management Skills Management Myths and  
Realities Evaluating a Manager's Performance 2 Management Thought:Past and Present Introduction History  
and Theory of Management Classcal Management Theory Behavioral Management Theory Quantitative  
Management Theory Systems Management Theory Contingency Management Theory Quality Management  
Theory 3 Management Ethics and Social Responsibility Introduction Managing Ethically Organizational  
Influences on Ethical Conduct Importance of Organizational Controls Nature of Social Responsibility Managing  
for Social Responsibility 4 Management's Commitment to Quality and ProductivityPart 2 Planning and Decision  
MakingPart 3 OrganizingPart 4 Staffing and LeadingPart 5 Controlling

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>