

<<创业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<创业管理概论>>

13位ISBN编号：9787810849364

10位ISBN编号：7810849360

出版时间：2006-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：张光辉、戴育滨、张日新

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业管理概论>>

### 内容概要

本书是作者集多年教学经验与科研实践，并结合现代创业实践编写而成。

全书以创业活动过程为主线，全面、系统地阐述创业管理的基本理论、基本内容和基本方法，并力求做到内容完整、重点突出、深浅适度、简明实用。

本书与许多其他教材的一个很大不同点是：将创业管理分为两大部分，即企业创业过程管理和企业成长初期阶段管理。

企业成长初期阶段管理主要包括财务、人事、生产、营销、技术研发、质量体系、文化建设等，这些是维持企业生存与发展的必要管理工作，本书在这些方面作了较详细的阐述。

本书既可作为高等院校经济管理类专业和其他专业相关课程的教学用书，也可作为有志于创业和对创业有兴趣的人士的自学读物。

本书是21世纪高等院校简明实用教材之一，是一部关于创业管理的教材，内容涉及创业者与创业团队、创业机会识别、创业计划、创业融资、企业创立、财务管理、人力资源管理、生产管理、营销管理、技术与质量管理等，适合高校管理类专业学生学习。

## &lt;&lt;创业管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 创业的概念 1.2 创新和创业的有关理论 1.3 国外大学生创业教育概况 1.4 我国大学生创业教育概况 本章小结 复习思考题第2章 创业者与创业团队 学习目标 2.1 创业者的含义及分类 2.2 创业者的基本素质 2.3 创业者的能力培养 2.4 创业团队 2.5 大学生创业模式 本章小结 复习思考题第3章 创业机会识别 学习目标 3.1 创业环境的分析 3.2 市场需求探寻 3.3 产生构思的技法 3.4 新商品构思的筛选 3.5 创业项目的评估与选择 本章小结 复习思考题第4章 创业计划 学习目标 4.1 创业计划的概念与作用 4.2 创业计划书的内容 4.3 创业计划书的写作 4.4 创业计划书的评价 本章小结 复习思考题第5章 创业融资 学习目标 5.1 融资基本知识 5.2 几种主要的融资渠道和方式 5.3 风险资本 本章小结 复习思考题第6章 企业创立 学习目标 6.1 企业形式的选择 6.2 企业登记注册 6.3 企业注册登记的管理 本章小结 复习思考题第7章 财务管理 学习目标 7.1 财务管理的目标与原则 7.2 财务计划 7.3 财务管理的主要内容 7.4 财务分析 本章小结 复习思考题第8章 人力资源管理 学习目标 8.1 人力资源规划 8.2 企业组织结构设置 8.3 人员招聘与配置 8.4 业绩考评 本章小结 复习思考题第9章 生产管理 学习目标 9.1 生产管理的概念与任务 9.2 生产计划 9.3 生产过程的组织 9.4 现代生产管理方式 本章小结 复习思考题第10章 营销管理 学习目标 10.1 新商品市场进入决策 10.2 新商品的定价策略 10.3 新商品上市分销策略 10.4 促销手段 10.5 营销组合 本章小结 复习思考题第11章 技术与质量管理 学习目标 11.1 技术管理 11.2 知识产权管理 11.3 质量管理 11.4 全面质量管理 本章小结 复习思考题第12章 企业文化管理 学习目标 12.1 企业文化的概念与作用 12.2 企业文化的内容 12.3 企业文化建设的途径 12.4 企业文化建设应该注意的问题 本章小结 复习思考题第13章 创业风险管理 学习目标 13.1 创业风险的概念与作用 13.2 创业风险识别 13.3 创业风险评价 13.4 风险应对及风险监控 本章小结 复习思考题第14章 企业扩张与再创业 学习目标 14.1 企业扩张战略 14.2 企业失败及其处理 14.3 再创业 本章小结 复习思考题第15章 创业成功案例 学习目标 15.1 靠独特配方起家——可口可乐 15.2 靠价廉物美起家——沃尔玛 15.3 靠生产小型电器起家——索尼 15.4 靠开发方便面起家——日清食品 本章小结 复习思考题 附录1 大学生创业计划竞赛附录2 大学生创业优惠政策选编附录3 创业计划书撰写范例主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>