第一图书网, tushu007.com

<<现代企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810849395

10位ISBN编号：7810849395

出版时间：2007-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：季辉

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

美国著名管理学大师杜拉克指出，现在已经进入一个企业管理新时代。
在这个时代，知识越来越比资本、土地等其他东西值钱。
“现代企业经营与管理”是研究和揭示现代企业经营管理活动规律的科学。
它主要研究企业如何按照客观规律去合理组织企业的生产经营活动。
随着全球经济的一体化发展，我国企业面临日益激烈的市场竞争，这就要求企业练好内功，加强企业管理。
而要提高企业管理的水平，关键在于企业管理教育，在于企业经营者要善于学习，在把握顾客需求、竞争者状况、经营环境变化的基础上，制定与现实相符的经营战略，建立科学的组织管理体系，采用科学的技术与方法，配置和组合好企业的生产要素，不断提高管理效率，使企业增强生存和发展的能力，并不断实现创新管理。
有鉴于此，强化管理教育，培养大批企业管理人才，以适应市场经济大潮对企业管理人才的需要，就成为管理教育的重任。

<<现代企业经营与管理>>

书籍目录

第1章 企业设立学习目标1.1 企业的概念及类型1.2 企业的设立与登记1.3 企业经营与管理1.4 管理思想与理论的发展1.5 企业管理的基础工作与企业创新本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第2章 现代企业制度与企业文化学习目标2.1 现代企业制度2.2 企业管理组织2.3 企业文化本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第3章 企业经营环境与战略管理学习目标3.1 企业经营环境分析3.2 现代企业的经营战略3.3 现代企业的集团化发展与跨国经营本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第4章 现代企业经营决策与经营计划学习目标4.1 经营决策的概述4.2 经营决策的方法4.3 产品决策4.4 经营计划本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第5章 现代企业生产管学习目标5.1 现代企业生产管理概述5.2 现代企业生产过程管理5.3 生产计划5.4 库存控制5.5 成本控制本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第6章 企业产品市场开拓与营销学习目标6.1 购买动机与购买行为6.2 市场开拓与营销策略6.3 客户关系管理本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第7章 企业资源管理学习目标7.1 企业人力资源管理7.2 企业财力资源管理7.3 企业设备管理7.4 企业科技管理本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第8章 质量管理学习目标8.1 质量与质量管理8.2 质量认证与质量系列标准8.3 质量保证体系8.4 质量管理常用分析方法本章小结主要概念和观念实训练习基本训练第9章 企业经营成果控制与分析学习目标9.1 企业利润与影响因素9.2 利润规划与敏感性分析9.3 利润成果评价与分析9.4 企业诊断与经济效益评价本章小结主要概念和观念实训练习基本训练参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com