

<<中外民俗与礼仪>>

图书基本信息

书名：<<中外民俗与礼仪>>

13位ISBN编号：9787810849708

10位ISBN编号：7810849700

出版时间：2007-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：杨艺

页数：304

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外民俗与礼仪>>

内容概要

旅游管理专业培养的人才是一种复合型的人才，它要求学生不仅要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，而且还要学习传统文化的知识。

我国是一个多民族的国家，各民族有着绚丽多姿的民俗文化及礼仪。

民俗文化是重要的旅游资源，要求旅游管理专业的学生学习和掌握。

近年来，随着教学改革和专业课程设置的优化，越来越多院校的旅游管理专业将原来的“中外民俗”和“旅游交际礼仪”这两门课程合并为“中外民俗与礼仪”一门课程。

这本《中外民俗与礼仪》教材，就是出于合并课程的上述需要而专门编写的。

《中外民俗与礼仪》通过对民俗的基本原理、服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗、农业民俗、工艺民俗、人生礼仪民俗、人际礼仪民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗等的分类介绍，为读者提供了较为系统的民俗文化基础知识。

本书以鲜明的民族性和丰富的知识性为特点，并结合民俗旅游的案例，将国内外各民族的民俗呈现在读者面前，是其他书籍所不能代替的。

本书不仅可作为旅游管理专业、饭店管理专业、旅游景区开发与管理专业、导游专业、旅游工艺品设计专业的教材，还可以对旅游者、导游工作者提供切实的帮助，又可作为民俗文化读物而开卷有益。

由于篇幅有限，本书在体例上作了一些规定。

中国少数民族的民俗，分区按民族来写，重点写人口多、旅游开发利用得多的少数民族民俗；外国民俗，分洲按国别写，重点写我国入境旅游的主要客源国民俗；案例编写方面，从民俗旅游开发的角度、服务的角度、营销管理的角度来写。

<<中外民俗与礼仪>>

书籍目录

第1章 民俗概述 学习目标 1.1 民俗的定义及分类 1.2 民俗的基本特征 1.3 民俗的社会功能 1.4 民俗的形成 1.5 民俗与旅游 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 服饰民俗 学习目标 2.1 服饰民俗概述 2.2 中国汉族服饰民俗流变 2.3 中国少数民族服饰民俗 2.4 外国服饰民俗 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 饮食民俗 学习目标 3.1 饮食民俗概述 3.2 中国汉族饮食民俗 3.3 中国少数民族饮食民俗 3.4 中国港澳台地区饮食民俗 3.5 外国饮食民俗 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 居住民俗 学习目标 4.1 居住民俗概述 4.2 中国汉族居住民俗 4.3 中国少数民族居住民俗 4.4 中国港澳台地区居住民俗 4.5 外国居住民俗 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 交通民俗 学习目标 5.1 交通民俗概述 5.2 中国交通民俗 5.3 中国交通民俗 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 农业民俗 学习目标 6.1 农业民俗概述 6.2 中国汉族农业民俗 6.3 中国少数民族农业民俗 6.4 中国港澳台地区农业民俗 6.5 外国农业民俗 6.6 农业民俗与旅游 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 工艺美术民俗第8章 人生礼仪民俗第9章 人际礼仪民俗第10章 岁时节日民俗第11章 游艺民俗第12章 宗教信仰民俗综合案例综合实训主要参考书目

<<中外民俗与礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>