

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787810849852

10位ISBN编号：7810849859

出版时间：2007-8

出版时间：东北财大

作者：李品媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书的特色主要体现在以下几个方面：

第一，在结构安排上，本书力图在章节设计上体现出管理学的精髓，设计的逻辑线路就是按照一门学科完整体系，即在基本概念、基本原理和基本分析方法的基础上演绎而成的，在章节编排上按照管理的四大职能，计划、组织领导和控制的逻辑顺序展开，力求层次合理，阐述详略得当。

第二，在内容设计上，主要介绍一些主流学派的理论和观点，力求从管理的本质出发，引导读者准确把握一些基本观点和方法，对于一些重要的理论，介绍成立的假设条件，使用的范围，引导读者分析生活中的管理问题，目的是让读者掌握最基本的理论和方法。

第三，在观点阐述上，力求将重点理论的核心观点深入浅出的介绍给读者，对管理在不同时期的内涵理解也给与一定的对比分析，但侧重于以现代观点介绍基本的管理问题。

同时，将管理中的目标、计划、决策、组织、领导、监督和控制放在管理全过程中来分析，并注重相互间关系的阐述。

为使读者更好理解，附以企业的实际案例以说明作者的观点。

第四，本书学习对象，作为主要针对本科学生或同等学历的学习教材，全书配有学习目标和复习思考题，以提示读者了解和掌握本章重点问题以及读后应该重点思考和明确回答的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>