

<<电视采访>>

图书基本信息

书名：<<电视采访>>

13位ISBN编号：9787810850445

10位ISBN编号：781085044X

出版时间：2002-7-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：曾祥敏

页数：266

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视采访>>

内容概要

本教材主要根据《电视采访学》（叶凤英、赵淑萍著）修改编著而成。

由于是一本函授教材，因此，在编著过程中尽可能减少理论的篇幅，增加了一些电视采访的实例和电视新闻工作者在采访中的实践感悟。

电视采访是一门实务应用课程。

学生在通过教材体会电视工作者的工作经验总结和理论归纳的基础上，应多进行电视实际采访拍摄，并观摩大量的优秀新闻作品。

实践和理论密切结合，才能达到预期的教学效果。

由于时间仓促。

本教材难免有纰漏之处，敬请读者指正。

<<电视采访>>

书籍目录

第一章 电视采访的共性和个性 第一节 电视采访的界定 第二节 电视采访的共性特征 第三节 电视采访的个性特点
第二章 电视采访的思维方法 第一节 电视记者的思维方式 第二节 电视记者的采访视角
第三章 新闻线索和新闻敏感 第一节 获取采访线索 第二节 新闻价值 第三节 新闻敏感
第四章 电视采访策划 第一节 策划的基本方式 第二节 策划的基本要求
第五章 电视采访准备 第一节 全面准备 第二节 确定重点 第三节 研究背景 第四节 设计问题 第五节 拟定采访方案
第六章 观察——目击采访 第一节 观察的实质 第二节 观察的作用 第三节 观察的方法
第七章 电视现场采访报道 第一节 现场采访报道意义 第二节 现场报道的特点 第三节 现场采访 第四节 现场“潜信息”效应
第八章 调查性采访 第一节 调查性采访界说 第二节 取证材料——事实性采访 第三节 论证与论点——观点性采访 第四节 调查性采访的要求
第九章 人物专访 第一节 专访的类型与特点 第二节 专访的步骤与形式 第三节 专访的基本要领与创造发挥
第十章 电视采访方式主要参考书目
后记

<<电视采访>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>