

<<电视画面编辑>>

图书基本信息

书名：<<电视画面编辑>>

13位ISBN编号：9787810850469

10位ISBN编号：7810850466

出版时间：2002-7-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王晓红

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视画面编辑>>

内容概要

电视编辑是电视创造的重要环节，是一项具有高度创造性的创作活动。

本书全面系统地介绍了电视画面编辑的基本知识及基本技能，内容包括：对电视编辑的认识、影视中的蒙太奇思维、节目编辑中的时间与空间、镜头之间的连接技巧、画面编辑中的节奏处理等。本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

<<电视画面编辑>>

书籍目录

序第一章 对电视编辑的认识 第一节 电视编辑工作的性质 第二节 电视编辑的工作流程 第三节 电视编辑的双重影响因素 第四节 现代电视编辑观念第二章 影视中的蒙太奇思维 第一节 蒙太奇语言的由来与发展 第二节 蒙太奇的画面基础 第三节 蒙太奇的心理基础与效果 第四节 镜头内部蒙太奇第三章 节目编辑中的时间与空间 第一节 蒙太奇时间形态 第二节 蒙太奇空间形态第四章 影响镜头转换的形式因素 第一节 剪接点的选择 第二节 景别的影响 第三节 运动的剪辑 第四节 匹配原则第五章 镜头之间的连接技巧 第一节 镜头之间的连接关系 第二节 转场镜头的处理技巧第六章 段落处理与剪辑形式 第一节 叙事的剪辑 第二节 表现的剪辑第七章 画面编辑中的节奏处理 第一节 节奏的产生及作用 第二节 节奏的统一与变化 第三节 节奏的处理技巧

<<电视画面编辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>