

<<寻找广播榜样>>

图书基本信息

书名：<<寻找广播榜样>>

13位ISBN编号：9787810850919

10位ISBN编号：7810850911

出版时间：2003-1-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：丁俊杰,邵军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找广播榜样>>

书籍目录

现代广播理念的前沿性实践	解构北京音乐广播的战略发展思路
上篇 北京音乐广播的现状关注	
第一章 从系列化到专业化	由北京音乐广播看广播频道的产业化之路
第二章 内容为王	节目为听众而做
第三章 规矩方圆	北京音乐广播的制度化管理
第四章 效益为先	北京音乐广播的经营理念
第五章 技术制高	北京音乐广播的数字化生存
第六章 金字招牌	北京音乐广播的品牌打造
中篇 北京音乐广播未来关注	
下篇 传媒与业界视野中的北京音乐广播	
附录	
参考书目和文献	
后记	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>