

<<媒体政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<媒体政策与法规>>

13位ISBN编号：9787810851275

10位ISBN编号：7810851276

出版时间：2006-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：郭娅莉，孙江华，龚灏等

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体政策与法规>>

内容概要

《媒体政策与法规》首先对我国的广播电视、电影、报刊、互联网管理的现行政策法规按照管理流程进行梳理，作为相关从业人员的政策法规指导；其次分析提出了我国现有媒体法律法规中的不足等问题；再次建设性的提出了媒体法律法规的发展战略；最后介绍了国外相关媒体管理的法律。

<<媒体政策与法规>>

书籍目录

前言第一章 媒体概述第二章 我国媒体政策法规管理体系第三章 广播电视管理的政策法规与案例分析第四章 电影管理的政策法规与案例分析第五章 报刊管理的政策法规与案例分析第六章 互联网媒体管理的政策法规与案例分析第七章 媒体广告管理的政策法规与案例分析第八章 媒介与知识产权第九章 媒体政策法规的贯彻与执行第十章 WTO与我国媒体政策法规的发展第十一章 相关的法律法规附录参考文献

<<媒体政策与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>