

<<大众传播心理学>>

图书基本信息

书名：<<大众传播心理学>>

13位ISBN编号：9787810851466

10位ISBN编号：7810851462

出版时间：2005-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘京林

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播心理学>>

内容概要

本书作者从现代心理学的五种主要理论，即神经生物论、行为主义论、精神分析论、人本主义论和认知论的视角，全面深入地阐释了大众传播活动中人的心理现象。

<<大众传播心理学>>

作者简介

刘京林 中国传媒大学新闻传播学院教授、博士生导师。

主要讲授“新闻心理学”、“传播心理学”、“心理学基础”等课程。

主要著作《新闻心理学概论》、《大众传播心理学》；主编《新闻心理学论文集》。

《传播·媒介与心理》，《新闻心理学》、《新闻心理学原理》；参与编写《现代管理心理学》、《心理咨询百科全书》、《大学生心理咨询》等著作。

<<大众传播心理学>>

书籍目录

修订本前言第一章 大众传播心理学的对象和现状 第一节 大众传播心理学的对象 一、大众传播心理学的学科定位 二、大众传播心理学的对象 第二节 大众传播心理学的现状 一、构建大众传播心理学的可能性 二、构建大众传播心理学的现实性 三、构建大众传播心理学的途径 第三节 大众传播心理学的理论问题 一、提高理论思维, 增强分析能力 二、开阔学术视野, 提高全面认识问题的能力 第二章 传受者心理的实质 第一节 研究传受者心理实质的意义 一、什么是传受者心理的实质 二、研究传受者心理实质的意义 第二节 脑是传受者心理的器官 一、脑是人的体内传播的中枢 二、脑是传受者主体与客体相联系的中介第三章 行为主义和大众传播第四章 精神分析与大众传播第五章 人本主义与大众传播 第六章 认知心理学与大众传播第七章 传受者的心理活动第八章 大众传播中特有的心理现象第九章 网民的心理和行为主要参考书目

<<大众传播心理学>>

编辑推荐

《大众传播心理学》(修订本)对传受者心理互动规律及在大众传播中特有的心理现象的分析,特别是对网民心理的剖析,具有鲜明的时代特色。

<<大众传播心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>