

<<中国传播论坛>>

图书基本信息

书名：<<中国传播论坛>>

13位ISBN编号：9787810851992

10位ISBN编号：7810851993

出版时间：2003-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：胡正荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国传播论坛:变动中的全球广播电视(2001)》内容包括:主题发言——全球媒介的发展趋势、变化中的媒介结构与内容:是否削弱了信息性和政治性角色、数字媒介的未来与媒体监管、两台合并与网络化后的业务方向及经营模式、从点状结构逐步向网状结构转变——关于我国广播电视集团发展的若干思考、新世纪广播影视集团改革的思考、中国广播电视集团化进程中的瓶颈与出路、中外学者对话专场——媒介全球化进程中的常理探讨、因特网对现有媒介的冲击……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>