

<<农业传播学>>

图书基本信息

书名：<<农业传播学>>

13位ISBN编号：9787810854337

10位ISBN编号：781085433X

出版时间：2005-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：赵晓春编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业传播学>>

内容概要

本书既有理论层面的阐述、也有实务层面的讲解，是新闻院校农业传播、农业推广、农业经济管理等专业的专门教材，是专家学者在20多年的农业科技传播实践和科研基础上推出的一部力作。

<<农业传播学>>

作者简介

赵晓春，莱阳学院传播学院院长，教授。

22后以来，他一直从事农业科教电视片的创作与传播，主持并参与创作农业科教电视片360多部集，13部获得部级的政府奖，两次获得国家级教学成果奖。

1988年开始一直担任中国农业电影电视协会常务理事。

<<农业传播学>>

书籍目录

序言 第一章 绪论 第一节 农业传播的基本概念 一、传播与农业传播 二、农业传播学 第二节 农业传播的相关研究 一、国外农业传播的相关研究 二、国内农业传播的相关研究 第三节 农业传播研究的目的是意义 一、农业传播研究的目的 二、农业传播研究的意义 第四节 农业传播的研究方法 一、定量研究方法 二、定性研究方法 三、农业传播学的研究方法的体系及特点第二章 农业传播 第一节 农业传播概述 一、农业传播的起源与发展 二、现代农业传播与农业现代化 三、现阶段我国的农业传播 第二节 农业传播的特点 一、多样性 二、社会性 三、时效性 四、周期性 第三节 农业传播的基本原则 一、真实性原则 二、针对性原则 三、效益原则 四、合作原则第三章 农业传播模式 第一节 模式与传播模式 一、模式的概念与功能 二、传播的一般模式 第二节 几种农业传播模式 一、农业推广模式 二、创新扩散模式 三、农业技术传播模式 第三节 问题与未来第四章 农业传播的传者与受众 第一节 农业传播中的传者及其把关行为 一、农业传播者的概念 二、农业传播者的把关行为 第二节 农业传播者的制度环境 一、社会制度与传播制度 二、农业传播者的制度环境 第三节 农业传播受众的概念 一、农业传播受众概念 二、农业传播受众的选择行为 第四节 正确认识农业传播过程中的受众 一、几种主要的受众研究理论第五章 农业传播的媒介第六章 农业传播的内容第七章 农业传播的效果第八章 农业传播类型第九章 农业传播的现状、问题和发展趋势第十章 农业电视节目的策划、制作与播出第十一章 农业广播节目的策划、制作第十二章 农业网站第十三章 农技站第十四章 农业新闻采访与写作第十五章 农业广告参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>