第一图书网, tushu007.com

<<传媒竞争力>>

图书基本信息

书名：<<传媒竞争力>>

13位ISBN编号：9787810854559

10位ISBN编号：7810854550

出版时间：2005-1-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：吴飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

传媒竞争力》展现了中国报业的“新竞争时代”，不仅对媒介经营者、管理者有重要的指导价值，也是研究媒介产业的一部“教研书”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com