

<<体育赛事电视公用信号制作标准研究>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事电视公用信号制作标准研究>>

13位ISBN编号：9787810854924

10位ISBN编号：7810854925

出版时间：1970-1

出版时间：传媒大学

作者：任金洲马国力

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赛事电视公用信号制作标准研究>>

内容概要

本书包括电视公用信号制作标准、个案分析两部分。
涉及电视公用信号导播、电视公用信号摄像、电视公用信号制作的设备配置、篮球项目、水上项目等。

书籍目录

序 / 1 总论 / 1 一、电视公用信号制作界定与标准分析 / 1 二、电视公用信号史 / 5 三、体育赛事电视公用信号制作的美学思考 / 9 四、电视公用信号制作标准的理论分析 / 11 五、我们与电视公用信号制作标准 / 12 六、“体育赛事电视公用信号制作标准研究”课题的意义 / 15 1. 国际化的视野——“标准”的观念 / 15 2. 本土化的延伸——“标准”的完善 / 16 3. 强制性的实践——“标准”的执行 / 16 七、“体育赛事电视公用信号制作标准研究”课题的特点 / 17 第一部分电视公用信号制作标准第一章电视公用信号导播 / 21 一、体育赛事电视公用信号制作导播工作 / 21 1. 导播的概念 / 21 2. 导播工作界定 / 22 3. 导播工作模式 / 23 二、导播工作特点 / 24 1. 电视基础信号的共用性 / 24 2. 信号制作内容的专业性 / 25 3. 工作岗位的专一稳定性 / 26 4. 工作设备和操作的复杂性 / 26 5. 信号制作内容的动态性 / 28 6. 基础信号的阶段性 / 28 三、导播工作的操作理念 / 29 1. 客观记录比赛过程 / 29 2. 均衡反映参赛各方 / 30 3. 控制把握比赛重心 / 30 4. 整合运用综合元素 / 31 5. 捕捉呈现人文情感 / 32 四、导播组成员的分工与合作 / 32 1. 导播组成员的分： / 32 2. 导播组成员的合作 / 33 3. 导播现状及分析 / 39 五、导播与技术部门的合作 / 41 1. 导播与摄像人员的合作 / 41 2. 2004 年中国亚洲杯足球赛各摄像机位设置 / 43 3. 导播与视频及音频人员的合作 / 50 六、导播工作 / 52 1. 导播方案内容 / 52 2. 导播工作流程 / 53 3. 比赛前期的导播工作内容 / 55 七、对导播人员的要求 / 60 1. 一解公用信号制作对象 / 60 2. 熟谙视听觉符号的呈现方式 / 60 3. 熟悉专用技术设备 / 61 4. 具备敏锐的现场感 / 61 5. 具有团队合作精神 / 62 6. 具备良好的政治素养 / 62 第二章电视公用信号摄像 / 64 一、体育赛事摄像工作的定义 / 64 1. 从多机拍摄角度认识体育赛事摄像工作 / 64 2. 体育赛事摄像工作的定义 / 65 3. 公用信号制作中对摄像工作的要求 / 65 二、体育赛事摄像工作的特点 / 66 1. 服从导播调度 / 67 2. 多机位分工合作 / 68 3. 工作岗位长期固定 / 71 4. 提供信号连续有效 / 73 5. 深刻理解运动项目 / 74 6. 充分准备、准确预见 / 76 三、体育赛事摄像师与其他人员的合作 / 80 1. 摄像师团队的合作 / 80 2. 在摄像助理和驾驶员的协助下工作 / 80 3. 与制作团队的合作 / 82 4. 利用设备与他人合作 / 83 5. 面对现场公众 / 84 四、体育赛事摄像工作的基本流程 / 85 1. 了解日程安排 / 85 2. 理解导播意图和机位分工 / 86 3. 提前准备、事前演练 / 86 4. 严格执行本机位任务 / 87 5. 工作结束时确保设备完好 / 88 五、体育赛事摄像工作的基本要求 / 88 1. 了解和熟练操作摄像设备 / 88 2. 在导播调度下进行多机位分工合作 / 90 3. 构图快速准确 / 91 4. 理解运动项目、体现运动特点 / 97 5. 冷静、正确地处理意外事故 / 103 6. 爱护设备、注意安全 / 103 六、体育赛事摄像师的基本素质 / 104 1. 政治素质 / 104 2. 专业技能 / 105 3. 团队精神 / 105 4. 敬业守时 / 105 5. 敏锐快捷 / 106 6. 体魄健康 / 106 7. 审美能力 / 107 8. 开放谦虚 / 107 第三章电视公用信号制作的设备配置 / 109 一、中国体育电视转播技术应用历史简要回顾 / 112 二、体育赛事电视公用信号制作导播设备配置 / 114 1. 视频制作系统 / 115 2. 视频信号采集系统 / 117 3. 视频信号录制系统 / 118 4. 内部通话系统 / 121 5. 音频制作系统 / 121 6. 其他系统 / 121 三、体育赛事电视公用信号制作摄像技术设备配置 / 123 四、数字时代体育赛事电视公用信号制作技术设备配置 / 131 第二部分个案分析第四章篮球项目 / 139 一、奥运会篮球比赛公用信号制作理念 / 139 1. 综述 / 139 2. 往届奥运会篮球比赛电视信号制作的理念和机位设置 / 143 二、两场篮球比赛电视信号制作的画面分析 / 149 1. 两场篮球比赛的画面分析 / 149 2. 篮球比赛对导播和摄像师的要求——用画面讲故事 / 170 三、篮球比赛基础机位的设置方案 / 176 1. 美国篮球比赛的基础机位设置方案 / 177 2. 2003 年 CBA 机位设置方案 / 179 3. 2003 年亚洲男子篮球锦标赛机位设置方案 / 180 4. 如何做好篮球转播 / 181 四、篮球比赛公用信号制作流程 / 183 1. 现场准备及相应流程 / 183 2. 字幕标准 / 183 3. 制作流程表 / 183 4. 慢动作制作原则 / 184 第五章水上项目(跳水、游泳) / 185 一、跳水、游泳项目转播理念及操作原则 / 185 1. 项目特点 / 185 2. 信号制作理念 / 186 3. 操作原则 / 187 二、跳水、游泳项目的转播 / 188 1. 技术配置 / 188 2. 机位设置 / 190 3. 导播工作 / 196 三、具体赛事分析 / 198 1. 奥运会跳水、游泳比赛的机位设置及切换方式 / 198 2. 奥运会、世锦赛、九运会跳水、游泳比赛对比分析 / 221 第六章田径项目(跳高、标枪) / 224 一、田径项目(跳高、标枪)转播理念及操作原则 / 224 1. 项目特点 / 224 2. 转播理念 / 225 二、跳高、标枪项目的转播 / 226 1. 技术配置 / 226 2. 机位设置 / 226 三、具体赛事分析 / 228 1. 跳高 / 228 2. 标枪 / 231

章节摘录

二、导播工作特点 电视体育赛事的导播与其他艺术类型的导演相比，既有相互区别的个性特征又具备相互联系和渗透的共性特点。

电影、电视剧导演——可以用自己的方式来看待世界，通过视觉和听觉形象的虚构和创作来体现思想、传播观念；新闻纪录片的导演——可以经过长时间的拍摄记录和沉淀思考来揭示和表现客观事物；体育赛事的导播，则需要以物质现实为基础——比赛现场不允许干预和随意中断，拍摄和剪辑要与比赛同步共时进行。

另外，体育比赛本身就极富“故事性”，具备戏剧的冲突元素，国外媒体称从电视中观看体育比赛是观看一场“正在现场直播的不知结局的戏剧”(a live drama)。

综上，体育赛事导播工作除了具有不可预期的新闻性和戏剧性的元素之外，也因赛事内容的专业性和信号制作要求的特殊性和规范性，体现出以下特点： 1. 电视基础信号的共用性 体育比赛的公用信号是提供给不同电视机构的最基础的信号。

观众在电视中所看到的比赛，是各个电视机构付费购买公用信号之后，根据本国、本地域观众的需要，加入字幕、解说、单边采访、专题片等图文编辑处理，也就是对基础信号进行整合、充实、完善、延展后，所形成的重新包装过的产品。

这就要求基础信号首先要符合该项赛事组委会的信号制作规则，其次，还要求被各个购买方所公认，要体现“公平、公正，获胜者优先”的原则。

导播不应参杂自己的喜好，更不要因为参赛队(国)的经济实力、宗教派别等因素，影响公用信号的制作。

以奥运会电视公用信号制作为例，奥运会电视委员会要求：国际公用信号必须是被国际公认的、可供世界各国电视机构所使用的最基础、单一的信号源。

奥运会的电视制作队伍，可以说是一个“多国部队”，不分国籍和地域挑选各项比赛的最精良的制作团队。

一旦成为其中的一员，就要时刻记住自己是受雇于奥运会电视委员会，是为全世界的电视观众服务的，因此不应对本国或本地区的选手有任何倾向性，更不能用自己的好恶来选择、组合声音和画面信息。

为此，奥运会制定了严格的规范来实践“公平、公正、获胜者优先”的原则。

奥运会详细规定了比赛的颁奖仪式的镜头表，就连赛前对选手的镜头切换也提出了相对规范的要求：赛前各个参赛队的画面和声音信息应当是对等的，各方观众和啦啦队的信息也要相同。

如果是两位运动员在场上角逐，镜头的采集和分配比例，通常是：50%对50%，。

观众的镜头比例也是如此，给A国家观众5秒，给B国家观众的画面也应是5秒。

特别是比赛进行到关键时刻，竞争激烈紧张时，更要注意镜头的分配比例，千万不能因为场上的选手或者观众是自己的同胞或自己喜爱的选手而把镜头更多地给他们，这是绝对不允许的，观众也会很不满意。

如果参赛运动员比较多，那么在比赛开始前，在时间允许的情况下，要尽量把每一个运动员的镜头都给到，不论这个运动员名气大还是名气小，不论是来自大国还是小国，都要一视同仁，公正和平等地对待。

比赛开始后，镜头可以比较多地给成绩好的运动员。

不仅是奥运会，其他级别赛事的公用信号制作也要求导播及相关制作人员凭借良好的职业素养和对公众的责任感，以专业的视角，从镜头数量、镜头长度、景别大小、拍摄角度等方面公平、公正地完成公用信号的制作。

2. 信号制作内容的专业性 电视信号制作内容，说得通俗一点就是项目本身。

现代竞技体育的发展使得比赛项目不断增加，2004年雅典奥运会的比赛项目有28个大项，299个小项。不仅项目多，每个项目的专业要求也各有不同。

项目的专业性，一方面体现在该项目的技术要求上——每个项目的特点即画面表现重点不同；另一方面体现在对参赛运动员以及相关人员的了解和表现上——参赛选手的状况(选手的技术特点和参赛状

态)、教练、选手家人甚至连啦啦队的情况都要掌握。

谈及专业性,对于导播来说,首先要把握该项目的基本特征,要以专家的视角去审视比赛,将项目特点与电视声画语言很好的结合。

比如,球类运动必须理解“动中求静,静中求动”的辩证道理。

运动员在激烈竞争时,切换相对静止,主要是画面长镜头跟移;相反,运动员在完成动作或比赛间歇时,场上相对静止,导播就要及时调机,抓拍有表现力的画面,以保持信号的连贯性,并营造出相对热烈的现场气氛。

足球比赛场地大、参赛运动员较多,画面切换要体现球员的整体配合和战术运用,同时也不能忽视细节。

对于小球比赛,比如乒乓球比赛,则要突出其运动节奏快、球路快速多变等特点。

水上项目,则要调动相对特殊的摄录设备,游泳比赛中,靠近出发处池边的潜望镜可以记录运动员从起跳到入水的全过程,同时机位设置还要符合该项目的特点和受众的收视心理。

跳水比赛中的主机位,要设置在与跳板、跳台成90度角的看台高处,这是为了让观众在第一时间看到运动员在空中的姿态和跳水线路。

P24-25

编辑推荐

面对日益临近的2008年北京奥运会，我们电视体育赛事转播者是否做好了准备，我们能否在2008年北京奥运会参与更多的比赛项目的电视公用信号制作，我们能否让奥运会在中国人手中续写辉煌... “ 体育赛事电视公用信号制作标准研究 ” 将对我国电视体育赛事转播水平的提高有着积极的现实意义和指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>