

<<影视艺术与高科技应用>>

图书基本信息

书名：<<影视艺术与高科技应用>>

13位ISBN编号：9787810854955

10位ISBN编号：781085495X

出版时间：2005-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李兴国

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视艺术与高科技应用>>

内容概要

《影视艺术与高科技应用》面向21世纪影视艺术与高科技互动、应用、发展，从高科技发展对人的艺术潜质的启迪和发掘，从艺术创作的形象思维对艺术创作的推动和完善等角度，对影视艺术与高科技应用两者之间的生态系统进行研究。

力求更新和突破已有的理论研究，对影视制作的实践具有指导意义。

<<影视艺术与高科技应用>>

书籍目录

前言第一章 影视艺术的诞生与高科技第一节 影视艺术的诞生第二节 影视技术与艺术的密切关系
第三节 影视技术发展历程第四节 高科技对影视的影响第二章 高科技与人类文明第一节 千载文
明下的百年光影第二节 科学与艺术第三章 影像中的人化自然第一节 从复原到创造第二节 人类
创造自然的结晶第三节 数字影像中的人化自然第四章 数字技术介入影视制作过程第一节 新技术
的魅力第二节 数字技术的新疆土--影视艺术第三节 计算机图像技术介入影视制作过程第四节 数
字影像的技术分类第五节 全电脑制作--《玩具总动员》与动画工艺的革新第六节 电视屏幕上的数
字影像第五章 数字技术在影视中的应用研究第一节 电视的数字化进程第二节 电视节目制作流程
中数字技术的应用第三节 电影的数字化进程第四节 影视作品与高科技应用范例分析第六章 数字
技术在影视中的应用比较分析第一节 数字时代的电影艺术第二节 中国电影数字化实践第三节
中外电影数字化应用比较第七章 数字技术与影视艺术的未来发展第一节 数字化给影视艺术带来的
深刻变革第二节 影视艺术的网络化时代第八章 反思高科技在影视艺术中的应用第一节 艺术与技
术的学理追问第二节 有形进步与无形退步的悖论第三节 文化关系的融合碰撞第四节 技术的人还
是人的技术第九章 数字技术时代的电视影像艺术特性及应用第一节 日本电视数字化现状第二节
数字电视的特性和问题第三节 数时代的影像制作者需要什么样的能力第十章 发挥色彩在影视艺术
创造中的表现力第十一章 电视航空拍摄第十二章 现场直播第十三章 斯坦尼康第十四章 高科技
语境下的电影运动镜头研究第十五章 影视人如何应对挑战附录 专家谈影视艺术与高科技应用研究
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>