

<<媒介交流研究>>

图书基本信息

书名：<<媒介交流研究>>

13位ISBN编号：9787810855099

10位ISBN编号：7810855093

出版时间：2005-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：安思国

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介交流研究>>

内容概要

当互联网出现、手机短信风靡、数字电视行将风行时，当受众从沉默的羔羊变成媒介的积极参与者甚至主导者的时候，我们不得不重新思考我们曾经忽视的媒介交流功能。

当我们将媒介的交流功能加以重新认定后，我们就可以坦然地面对新媒介的出现及其对老媒介的冲撞，就可以把握住媒介的交流功能。

作者简介

安思国，新疆广播电影电视局党组书记，副局长。

高级编辑、博士。

兼中国传媒大学硕士研究生导师、新疆大学、新疆财经学院、新疆艺术学院兼职教授。

本科毕业于北京广播学院新闻专业，研究生毕业于中央党校经济学专业，博士毕业于北京广播学院电视新闻专业。

...赵长军 北京广播学院广播电视艺术学硕士研究生。

曾参与编写《电视节目主持人策划创新》，翻译英国电视专业教材《电视导论》（合译），以及国家级重点课题“中美电视艺术比较”的研究工作。

另有多篇论文、评论和散文发表。

<<媒介交流研究>>

书籍目录

序言.引言第一章 媒介与交流一、语言媒介二、文字印刷媒介三、电话媒介四、广播电视媒介五、网络媒介六、交互电视媒介1 多路信号, 自主选择2 双层运作, 互不干扰3 众多内容, 自由组合4 同层推进, 互动影响第二章 媒介交流的形态一、在版1 读者与新闻类信息的交流2 读者与教育类信息的交流3 读者与服务类信息的交流4 读者与娱乐类信息的交流

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>