

<<和而不同>>

图书基本信息

书名：<<和而不同>>

13位ISBN编号：9787810855341

10位ISBN编号：7810855344

出版时间：2005-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张风铸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<和而不同>>

作者简介

胡智锋，教授，是中国传媒大学文科科研处长、学报总编、《现代传播》主编，博士生导师。作为学界专家，他常年活跃在业界，为中央电视台等媒体出谋划策；作为国内著名策划人，他又致力于电视美学、影视文化和传播艺术的研究，在学术界享有很高声誉。在《现代传播》主编办公室里，记者采访了这位学界、业界均有建树的教授。

<<和而不同>>

书籍目录

和而不同：全球化视野中的影视新格局
和而不同：全球化语境中的影视新格局与时俱进：本土化路径下的影视新探索
兼容并包：个性化表述中的影视新理念
竞合博弈：市场化进程中的产业新景观
开拓创新：影视专业教育的新思路

<<和而不同>>

编辑推荐

《和而不同》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>