

<<体育传播>>

图书基本信息

书名：<<体育传播>>

13位ISBN编号：9787810855389

10位ISBN编号：7810855387

出版时间：2006-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王大中

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;体育传播&gt;&gt;

## 内容概要

现代社会的快速发展带来了丰富多彩的变化，新的现象在关系万千重的社会要素相互作用中层出不穷，而处于社会中的人们对各种现象的经验也日益增加。

对现象的探究与解释就是对理论的开发与挖掘，而经验则是达成这种探索的驱力和方法。

理论是什么，我们为什么要付出极大之辛劳对其进行不懈的探索和研究呢？这个问题看似平淡，但却隐匿在你我心中，埋头于科研之中的人们时常跳出繁杂的工作扪心自问这个基本的问题，当对这一问题有了新的体悟时，其所从事的研究也便能在更为清新、畅达和自我实现的心境重中进一步展开，因为对基本问题的超越性是对自己重新认知的开始，是对社会与生命意义的重构与解读，是明心见性的自我传播。

尽管笔者也没有足够的信心对这一基本问题做出对读者有必然启发性的诠释，但我们还是倾向于给予一种回答，使其存在，让它在诸位的心中受到批判的同时也激荡出新的、更有见地的答案。

理论是对经验的抽象、是对现象的解释，它以文本的形式为人们的思索提供符号材料，以语义的传播来消减不确定性的体验，以心理的认知为行为提供依据，以共性的理解来实现内心的自我满足。

我们探索理论的原因也是在寻求人类解脱内心的困惑与恐惧、摆脱客观世界的“变”所带来的不可感知、不可确定性和不可把握性的途径。

在不可知中求知，在不确定中求规律，在个性中求共性的过程是一个理论探索的博弈过程，辛酸与乐趣皆在其中。

体育传播是一种现象，也是一个研究领域，对体育传播的探索是建立在两个基础背景之上的，即宏观的社会背景和微观的个体——人的背景。

信息浪潮的洗礼使工业社会、农业社会等传统社会开始了迈向信息社会的步伐。

在西方发达国家，信息社会甚至已经根深蒂固，使社会结构发生了整体的转型；在一些发展中国家，信息社会的烙印已经在局部地区体现得淋漓尽致进而影响了整个社会。

信息社会的背景使体育传播成为了可能，因为只有信息化的体育才具有传播的价值，而信息社会的到来为体育的信息化提供了条件。

对微观个体而言，现代社会的人们更加关注自身的精神需求和对自我健康的塑造，这二者都使体育成为了人们议事日程中的重要部分。

体育信息的接受、体育赛事的观看对人们的精神满足做出了贡献，亲身参与体育运动的过程即参与传播的过程，能够从身心两个方面对人们的健康做出贡献。

## &lt;&lt;体育传播&gt;&gt;

## 书籍目录

写在前面序一序二第一章 体育传播学的研究对象与基本问题 第一节 体育、传播与体育传播 第二节 体育传播学的产生、任务及特点 第三节 研究体育传播的意义 第二章 体育传播活动的历史与现状 第一节 古代的体育传播 第二节 近代的体育传播 第三节 现代的体育传播 第三章 体育传播的过程 第一节 体育传播过程的构成要素 第二节 体育传播过程的特性 第四章 体育即传播 第一节 体育的自我传播 第二节 体育的人际传播 第三节 体育的群体传播 第四节 体育的组织传播 第五章 体育与大众传播媒介 第一节 传播的体育 第二节 传媒对体育的影响 第三节 体育对传媒的影响 第四节 体育与传媒的共生 第六章 体育传播的受众研究 第一节 体育传播受众的特征 第二节 受众对体育传播的使用与满足 第三节 受众需求对体育传播的影响 第七章 体育传播的效果研究 第一节 体育传播中的魔弹效果分析 第二节 议程设置与体育传播的把关和导向 第三节 体育传播的培养效果 第八章 体育传播与体育产业 第一节 体育传播与体育产业的互动 第二节 美国的体育传播产业 第三节 中国的体育传播产业现状和发展 第九章 体育传播与社会环境 第一节 体育传播与政治环境 第二节 体育传播与经济环境 第三节 体育传播与人文环境 第四节 我国的体育传播社会环境 第十章 体育传播与人类交往 第一节 体育传播与世界和平 第二节 体育传播与国际关系 第三节 体育传播与文化交流 第十一章 体育传播的未来趋势与展望 第一节 体育传播的未来趋势与展望 第二节 体育传播面临的几个重要课题后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>