

<<传媒思想>>

图书基本信息

书名：<<传媒思想>>

13位ISBN编号：9787810855426

10位ISBN编号：7810855425

出版时间：2005-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王永亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒思想>>

内容概要

传媒思想（高层权威解读传媒第2版），ISBN：9787810855426，作者：王永亮、杨柳、吴晓晶

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>