

<<中国电视台管理创新报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电视台管理创新报告>>

13位ISBN编号：9787810855556

10位ISBN编号：7810855557

出版时间：2006-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：唐世鼎

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视台管理创新报告>>

内容概要

《中国电视台管理创新报告（2004-2005）》是按照求实、求新、不求全的要求，提供了全国25家各级电视台的管理创新做法和体会，对内容创新、品牌建设、人事改革、财务核算、信息技术、综合管理、产业经营、机制创新等方面的新举措、新思路和新成果进行了系统总结和集中展示，内容翔实材料新颖，对广大电视工作者了解全国电视业改革发展动态、增进横向交流、促进共同发展，具有非常重要的意义。

<<中国电视台管理创新报告>>

书籍目录

第一篇 内容创新 第二篇 品牌建设 第三篇 人事改革 第四篇 财务改革 第五篇 信息技术 第六篇 综合管理 第七篇 产业经营

<<中国电视台管理创新报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>