

<<美国话语>>

图书基本信息

书名：<<美国话语>>

13位ISBN编号：9787810855587

10位ISBN编号：7810855581

出版时间：2006-1

出版时间：中国传媒大学

作者：陈卞知

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国话语>>

### 内容概要

《美国话语：传播美国新闻与文化》对美国的报刊新闻传播情况、新闻话语特色以及新闻文化的传播力量做了扼要论述，以美语与美国文化的关系为例阐述语言是文化的载体，同时又影响认知思维并作用于文化；书中收入的大量鲜活生动的实例说明了美国话语在传播美国新闻与文化方面所起的重要作用。

<<美国话语>>

作者简介

陈卞知，中国传媒大学国际传播学院教授，硕士研究生导师。  
北京大学西语系毕业。  
曾在美国作访问学者，获国务院颁发的“政府特殊津贴”。  
主编《造桥者说——跨文化传播研究》等书。  
已出版、发表著作逾百万字。

## &lt;&lt;美国话语&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 美语：当今世界的强势话语 / 1 第一部分：美语：传播美国新闻的话语 / 1 第一章：美国报刊新闻的传播概况 / 6 第一节：美国新闻的重要来源：通讯社和特稿社 / 6 第二节：美国报纸的发行概况 / 7 第三节：美国最有影响力的报纸 / 9 第四节：美国杂志发行与分类概况 / 13 第五节：美国最有影响力的新闻杂志 / 18 第二章：美国报刊新闻的传播力 / 21 第一节：美国报刊新闻的报道方式具有传播优势 / 21 第二节：美国报刊新闻价值取向具有传播优势 / 22 第三节：竞争中凸现报刊新闻的传播优势 / 24 第四节：什么力量操纵并影响着美国新闻传播力 / 26 第三章：美国报刊新闻的话语特色 / 29 第一节：新闻报道的主题话语：“揭丑”与“自我” / 29 第二节：版面设计的话语特色 / 31 第三节：新闻标题的话语特色 / 32 第四节：新闻导语的话语特色 / 34 第五节：“新闻来源”的话语特色 / 36 第六节：新闻语汇的话语特色 / 37 第四章：新闻话语的文化传播力量 / 41 第一节：话语与文化的关系 / 41 第二节：研究文化必须研究新闻传播 / 42 第三节：新闻话语的文化传播力量 / 44 第四节：新闻话语传播国家文化形象 / 47 第五章：美国最新热点新闻话语实例 / 52 第一节：政治热点话语实例 / 52 第二节：经济热点话语实例 / 60 第三节：科技、教育热点话语实例 / 62 第四节：健康热点话语实例 / 68 第五节：广告、品牌热点话语实例 / 73 第六节：社会生活热点话语实例 / 74 第二部分：美语：凸现美国文化形象的话语 / 85 第六章：凸现美国国家与政治文化的话语实例 / 91 第七章：凸现美国经济文化的话语实例 / 117 第八章：凸现美国IT时代科技文化的话语实例 / 145 第九章：凸现美国校园文化的话语实例 / 170 第十章：凸现美国文艺和娱乐文化的话语实例 / 190 第十一章：凸现美国价值观、信仰与习俗的话语实例 / 216 第十二章：凸现美国社会时尚与生活方式的话语实例 / 235 附录一 美国50个州的别名及座右铭 / 255 附录二 索引 / 262 附录三 体现美国价值观的话语范例 / 282 附录四 主要参考书目 / 285 后记 / 287

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>