

<<2006中国广告作品年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2006中国广告作品年鉴>>

13位ISBN编号：9787810855938

10位ISBN编号：781085593X

出版时间：2006-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘立宾

页数：519

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006中国广告作品年鉴>>

内容概要

《2006中国广告作品年鉴》是国际广告杂志社、中国传媒大学广告学院和IAI国际广告研究所共同编辑出版的年度优秀广告作品集。

有全国29个省、市、自治区200多家广告公司及ESPN、中央电视台等众多媒体参与。

其中收入来自大陆的2000多件广告作品中精选出涉及16种产品类别的536件作品，以及台湾中国时报广告执行委员会推荐的24件作品，香港《龙吟榜》推荐22件作品以及澳门广告商会推荐作品2件。

<<2006中国广告作品年鉴>>

书籍目录

序言一序言二序言三序言四序言五编选说明1.企业形象类2.信息、通讯服务类3.信息、通讯用品类4.金融、保险类5.汽车及关联品类6.房地产及关联品类7.家电及关联品类8.食品类9.饮料类10.药品及保健品类11.服饰及关联品类12.美容卫生用品类13.流通与餐饮服务类14.媒体与广告公司类15.文化、公共服务及其它类16.公益类入选公司名录及作品索引第五届“IAI年鉴奖”获奖情况第五届“IAI年鉴”创作实力50强

<<2006中国广告作品年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>