

<<制播体制改革与电视业发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<制播体制改革与电视业发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787810855990

10位ISBN编号：7810855999

出版时间：2005-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：唐世鼎 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制播体制改革与电视业发展问题研究>>

内容概要

《制播体制改革与电视业发展问题研究》主要对中国电视台发展线装及制播体制进行了深入的分析，阐述了电视节目生产社会化的理论背景，制播体制改革的目标定位、配套建设及风险分析和规避对策等。

书籍目录

前言 / 1 导论 / 1 一、基本概念、关系的界定 / 1 二、课题报告的内容结构 / 9 三、课题的研究方法 / 10 四、课题的主要创新 / 11

第一章 中国电视业发展现状及制播体制分析 / 13 一、中国电视产业发展的四个历史阶段 / 13 二、中国电视业发展现状及问题分析 / 16 三、现行制播体制的历史成因及其利弊分析 / 37 四、制播体制改革的有利条件 / 43

第二章 电视节目生产社会化的理论分析 / 48 一、电视节目生产社会化的理论背景综述 / 48 二、从自然垄断产业管制谈电视节目的社会化生产 / 50 三、信息产品生产特征与电视节目的社会化生产 / 55 四、电视节目公共物品属性的变迁对社会化生产的要求 / 60

第三章 中国电视制播体制改革的模式探索 / 67 一、制播体制改革的目标定位 / 67 二、电视节目的基本分类和制播模式设计 / 69 三、公益性节目和经营性节目的制播模式选择 / 75 四、以频道为平台的制播体制改革探索 / 86 五、建立科学规范的节目评估交易机制 / 96 六、制播体制改革的实施策略 / 104

第四章 制播体制改革中的配套建设 / 112 一、媒介政策、法规的配套建设 / 113 二、宏观管理体制的创新 / 121 三、微观组织结构的创新 / 126 四、传媒人事制度改革 / 131 五、财务制度改革 / 138 六、广告经营模式变革 / 145 七、技术设备系统管理改革 / 148

第五章 制播体制改革中的风险分析及规避对策 / 153 一、导向风险及规避策略 / 154 二、投资风险及规避策略 / 161 三、品牌风险及规避策略 / 164 四、播出风险及规避策略 / 172 五、社会制作公司的经营风险及市场对策 / 177

第六章 制播体制改革与中国电视产业 / 181 一、制播体制改革与电视产业发展的互动关系 / 181 二、制播体制改革与中国电视产业的市场链 / 185 三、制播体制改革与集团化经营 / 195 四、制播体制改革与市场扩大化 / 200 五、制播体制改革与国际化 / 205

附录 国外电视业制播模式 / 209 一、制播模式的框架 / 209 二、美国电视业制播模式 / 213 三、英国电视业制播模式 / 220 四、德国电视业制播模式 / 224 五、法国电视业制播模式 / 230 六、加拿大电视业制播模式 / 233 七、日本电视业制播模式 / 237 八、韩国电视业制播模式 / 241 九、国外电视制播模式对中国的启示 / 246

参考文献 / 254 后记 / 257

编辑推荐

制播分离是近年来电视界备受关注、议论较多的话题，也是电视事业从粗放经营向集约发展过渡时期所面临的现实抉择。

中央电视台从1999年就开始关注制播分离的问题，成立了“制播分离课题调研组”，并设计了电视剧和体育频道的制播分离试点方案。

在前期调研基础上，中央电视台在2000年立项申报了国家社科基金项目《制播分离与电视业发展问题研究》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>