

<<创意撩人>>

图书基本信息

书名：<<创意撩人>>

13位ISBN编号：9787810856300

10位ISBN编号：7810856308

出版时间：2005-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：江绍雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意撩人>>

内容概要

这本书可以视作蓝道广告公司老总大胡子江绍雄带有强烈个人风格的作品集，里面收集了不同类型的个案的创意过程，提案时的ppt，以及一些其他的设定。

从中我们可以看到，可以感受蓝道从初创的略微青涩到后期的收发自如。

当然蓝道一直在进步，就如同广告人一样，永远不要停下自己创意的步伐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>