

<<媒体与恐怖主义>>

图书基本信息

书名：<<媒体与恐怖主义>>

13位ISBN编号：9787810856386

10位ISBN编号：7810856383

出版时间：2006-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：S.温卡塔拉曼

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体与恐怖主义>>

### 内容概要

今天的世界充满着恐怖主义。  
纽约、巴厘岛、马德里、伦敦、巴格达、新德里、安曼，一个又一个的地方成为恐怖分子制造血腥事件的场所。  
当人们触目及此，是否也看到了恐怖事件背后传媒的影子呢？  
是否意识到在报道恐怖主义过程中传媒的作用、影响和职责呢？  
电视、报纸告诉我们的恐怖事件是事件本身，还是扩大或缩小了的事件呢？  
媒体会无意之中当了恐怖主义的宣传员吗？  
我们究竟应该相信谁？  
《媒体与恐怖主义》将为您纤手剥葱般地解开这些疑团。

## <<媒体与恐怖主义>>

### 作者简介

作者：(印度)S.温卡塔拉曼S.温卡塔拉曼(S.Venkatraman)印度人。  
马德拉斯大学艺术学士、马德拉斯大学和剑桥大学哲学学士、伦敦经济学院哲学博士。  
曾任亚洲媒体信息传播中心(the AsianMedia Information and CommunicationCenter)研究项目负责人，现为该中心研究顾问，并任印度政府和世界银行、联合国儿童基金会等世界性组织的顾问。  
主要研究传播、文化和社会发展。

## <<媒体与恐怖主义>>

### 书籍目录

前言 / I 引言：媒体、恐怖主义与和平文化 S. 温卡塔拉曼(S. Venkatraman) / 1 第一章：多元传播体系与“9·11”：个案研究 迈克尔·加尔文(Michael Galvin) / 17 “9·11”和融合的传媒 / 21 传统的传播特征日益模糊 / 22 网络 / 23 电信通讯和电信联系 / 29 从大众媒介和电话到网络传播 / 39 历史的渊源 / 40 结论 / 44 第二章：媒介恐怖主义还是和平文化报道“9·11” 彼特·约瑟夫(Beate Josephi) / 47 导语 / 51 惯例 / 53 “9·11” / 60 结论 / 73 第三章：媒体在报道恐怖主义时的责任 安居·格罗夫·查德哈利(Anju Grover Chaudhary) / 81 简介 / 85 客观性 / 85 真相 / 91 媒体和政府的冲突：实地采访与军事秘密 / 94 第四章：次日：美国“9·11”事件的头版报道 查尔斯·艾略特(Charles Elliot) / 109 简介 / 113 报道 / 115 形式 / 116 研究问题 / 117 方法论 / 118 研究成果 / 123 设计 / 123 新闻内容 / 128 图片说明 / 132 结论 / 136 第五章：亚洲媒体扩张对人们认识种族冲突的影响 阿龙·玛希哲南(Arun Mahizhnan) / 143 引言 / 147 媒体扩张 / 147 媒体扩张和市场效果 / 150 新闻在冲突报道中的作用 / 153 强势话语 / 155 一些建议 / 158 第六章：恐怖主义与媒体：自律是解决之道吗？温卡特·艾伊尔(Venkat Iyer) / 161 定义难题 / 166 共生关系 / 168 解决之道 / 173 新闻客观 / 177 译后记 / 181

## <<媒体与恐怖主义>>

### 编辑推荐

今天的世界充满着恐怖主义。

纽约、巴厘岛、马德里、伦敦、巴格达、新德里、安曼，一个又一个的地方成为恐怖分子制造血腥事件的场所。

当人们触目及此，是否也看到了恐怖事件背后传媒的影子呢？是否意识到在报道恐怖主义过程中传媒的作用、影响和职责呢？电视、报纸告诉我们的恐怖事件是事件本身，还是扩大或缩小了的事件呢？媒体会无意之中当了恐怖主义的宣传员吗？我们究竟应该相信谁？本书将为您纤手剥葱般地解开这些疑团。

<<媒体与恐怖主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>