

<<全球化背景下的文化权利>>

图书基本信息

书名：<<全球化背景下的文化权利>>

13位ISBN编号：9787810856393

10位ISBN编号：7810856391

出版时间：2006-5

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：阿努拉·古纳锡克拉

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化背景下的文化权利>>

内容概要

《全球化背景下的文化权利》特别讨论了文化权利问题，对发展中国家面临的这一问题给予了特别关注，考察了在全球化传播环境下以文化自治为中心的多方面问题，并探究了保证相对落后国家更公平地参与维护自己文化权利的一些方法和方式。

《全球化背景下的文化权利》还重点讨论了对于那些弱小发展中国家而言文化生存以及全球化到底意味着什么。

<<全球化背景下的文化权利>>

作者简介

作者：(新加坡)阿努拉·古纳锡克拉 (荷兰)塞斯·汉弥林克 (英国)文卡特·耶尔阿努拉·古纳锡克拉
新加坡亚洲信息与传播研究中心前主任。

<<全球化背景下的文化权利>>

书籍目录

第一章 引言 / 1	背景简介 / 1	文化权利 / 4	全球化 / 5
第二章 “地球村”中的文化权利 / 8	国际法中的文化权利 / 11	国际人权领域已认可的基本文化权利 / 13	文化权利的实现 / 22
可诉性问题 / 23	第三章 好莱坞与文化自治 ——全球传播时代的同床异梦者 / 29	为什么是好莱坞? / 30	好莱坞的全球化 / 31
文化自治: 贸易保护主义的背后 / 37	第四章 并购的反思及跨国公司对发展中国家文化自治的影响 / 50	统一市场 / 53	文化支配 / 54
与跨国公司的竞争 / 56	超国家规制组织 / 57	国家(地区)政府的作用 / 58	结论 / 58
第五章 文化自治与全球化 / 61	导言 / 62	全球媒介和文化流 / 64	媒介全球化文化含义: 主导及其他范式 / 67
本土文化产业的回击: 本土文化产品生产的新动力 / 74	文化权利和文化自主再审视: 未来的方向、争议和前景 / 78	第六章 TRIPs与WTO: 对艺术家个体及其创造力的影响 / 85	导言 / 86
与贸易有关的知识产权体制 / 88	版权的相关权利 / 93	新的公约 / 94	对艺术家的影响 / 95
结论 / 98	第七章 《与贸易有关的知识产权协议》: 保护菲律宾艺术家 / 100	导言 / 101	承认知识产权的重要性 / 103
执法不力 / 105	《与贸易有关的知识产权协议》 / 106	协议的执行 / 109	菲律宾与《伯尔尼公约》 / 111
《与贸易有关的知识产权协议》对《罗马公约》 / 112	《知识产权通则》 / 116	经济权利 / 118	精神权利 / 120
知识产权执行机构委员会(IAC—IPR) / 125	结论 / 127	第八章 在信息全球化背景下平衡版权和盗版的冲突 / 129	媒介的自由化和内容的垄断化: 全球信息化趋势的矛盾 / 130
版权延伸及其对发展中信息社会的意义 / 137	盗版——对信息化的一种颠覆战略 / 140	结论 / 144	第九章 国际法中的文化权利 / 145
导言 / 146	国际法 / 147	国际人权法 / 149	联合国和人权法 / 150
文化权利 / 152	作为人权的文化权利 / 153	地区性文件 / 155	文化权利和全球化 / 158
摘要和结论 / 160	第十章 全球化和文化权利 / 164	导言 / 165	文化权利 / 166
文化权利一览表 / 168	文化权利的裁定 / 169	文化权利的法律内涵 / 170	文化权利的保护 / 170
国际法中文化权利的地位 / 171	第十一章 全球化与语言差异 / 177	导言 / 178	全球化 / 182
语言 / 185	三明治文化 / 190	第十二章 保护小社团的语言 / 201	导言 / 202
全球化 / 203	英语的优势地位 / 205	单一文化 / 206	濒危语言 / 210
文化多样性 / 213	第十三章 由“使英语成为日本的第二官方语言”所引发的思考 / 216	导言 / 217	有关这一争论的历史背景 / 219
首相公文的内容 / 222	对辩论的分析 / 224	结论 / 227	第十四章 全球化背景下的马来西亚语言计划与 文化权利 / 231
语言计划 / 232	土著居民的文化权利 / 234	结论 / 236	第十五章 媒介全球化和文化权利 ——以印度为例 / 239
导言 / 240	文化权利 / 242	印度的文化背景 / 245	第十六章 全球化时代的菲律宾文化遗产保护 / 255
第十七章 媒介全球化对中国文化的影响 / 270	中国当代文化的根本属性 / 271	中国领导人对全球化影响的观点 / 272	面对这些关注, 中国有何计划 / 275
互联网 / 279	结论 / 281	第十八章 “全球化背景下的文化权利”亚洲 研讨会最终报告 / 282	文化权利 / 283
保护文化权利的基础 / 284	全球化和本土化 / 284	后记 / 287	

<<全球化背景下的文化权利>>

章节摘录

书摘从这些保护规定来看，联合国教科文组织其实已成为联合国文化权利保护的专业代理结构。在过去几十年中，该组织采用了多种手段保护文化权利。

1995年，联合国教科文组织收到世界文化和发展委员会提交的《我们创造的多样性》的报告，该报告提出了一个文化权利保护的议程。

2001年12月2日，第31届联合国教科文组织大会通过了《世界文化多样性宣言》。

作为该组织的总干事，松浦晃一郎在该宣言获得通过时宣布：“这是国际社会第一次设立了一个如此综合的标准设置手段，将文化多样性提高到了‘人类遗产’的高度，其对于人类的必要性正如生物多样性之于大自然的必要性。

同时，文化权利的保护也成为一种道德强制力量，同人类尊严密切联系，不可分割。

”该宣言第5条规定：“文化权利是人权不可分割的一部分。

创造多样性的繁荣需有赖于文化权利的全面实现。

因此，任何人有权自由表达自己及进行创造，并有权以语言特别是自己的母语传播自己的创造的成果；所有人有权接受完全尊重其自己文化认同的教育和培训；所有人都有权根据自己的选择参与文化生活，实施自己的文化实践。

”《宣言》第7条进一步规定，所有文化应有能力表达自己，使自己能够为人所知并有能力取得表达自我和进行传播的方式和方法。

第8条针对文化产品和服务进行了阐述并要求对“多样性的创造性工作的供给、作者和艺术家正当权利的确认以及文化产品和服务的特性——不能仅仅被看做是日常消费品或者商品”而应给予特别的关注。

P12

<<全球化背景下的文化权利>>

编辑推荐

本书特别讨论了文化权利问题，对发展中国家面临的这一问题给予了特别关注，考察了在全球化传播环境下以文化自治为中心的多方面问题，并探究了保证相对落后国家更公平地参与维护自己文化权利的一些方法和方式。

本书还重点讨论了对于那些弱小发展中国家而言文化生存以及全球化到底意味着什么。

<<全球化背景下的文化权利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>