

图书基本信息

书名：<<人民共和国党报论坛-2005年卷>>

13位ISBN编号：9787810856812

10位ISBN编号：7810856812

出版时间：2006-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：中国传媒大学党报党刊研究中心、中国传媒大学编辑出版研究中心

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

党的十六大以来，中央提出了“全面建设小康社会”、“落实科学发展观”、“加强党的执政能力建设”、“构建和谐社会”等一系列重大战略课题，意义深远，内涵深刻。党报要责无旁贷地宣传报道好这一系列重大战略课题，为全面贯彻落实十六大和历届中央全会绘制的宏伟蓝图，营造良好的舆论氛围。

正是基于这种体认，“人民共和国党报论坛”第二届（2005）年会的主题是：十六大以来重大课题与党报。

年会共收到论文、演讲稿近百篇。

其共识为：党报在我国新闻事业中的主体地位丝毫不能动摇，同时又要在创新中实现主流媒体的作用，要进一步探索和把握做好新形势下党报工作的规律，改革机制、体制，取新媒体之长，走“三贴近”之路，进而集主体地位与主流媒体于一身。

现取年会论文、演讲稿之大部，编辑成《人民共和国党报论坛（2005年卷）》，以飨读者。

书籍目录

全体会演讲·论文 党报的主体地位和主流作用 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会上的讲话 / 柳斌杰 社会和谐与党报责任 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会上的讲话 / 米博华 坚持党性原则 牢记“以人为本” ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会上的讲话 / 郑梦熊 党报是党重要的执政资源 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会上的讲话 / 刘继南 改变增长成分是一种革命 ——新时期做强党报的探索 / 尹明华 和谐社会与党报宣传 / 尹维祖 新形势下党报的困境与出路 / 朱夏炎 两个优势结合 两个效益兼收 积极探索党报集团的体制创新 / 张德安 深入调查研究才有办报权 / 刘庆鹰 以人为本是新闻改革的纲 / 苏继赏 六个增加 三个减少 ——《人民日报》新闻版编采分开半年抽样调查数据简报及简析 / 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 把党报办成高级报纸 / 刘建明 党报办的子报怎样才能真正进入主流媒体 ——《环球时报》实践提出和解答的课题 / 孟宇红 分组会演讲·专家点评·论文 在收购优尼科中我们做了什么? ——《中国海洋石油报》承担媒体责任的回顾 / 赵利 赵丹梅 新华书店体制改革与分销渠道的再造 / 刘强 “人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会分组会点评 / 曹璐 专题·典型·成就·案件 ——十四大以来《人民日报》版面研究之一 / 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 打造世界大报之管见 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会分组会上的发言 / 吴迎春 从“三个代表”重要思想看党性和人民性的一致 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会上的讲话 / 刘霆昭 论党报在中国舆论系统中的地位和作用 / 郭洪新 构筑主流文化体系 维护国家信息安全 ——社会转型与风险文化视野中党报的重大使命 / 刘卫东 王娟 王海波 报纸导读如何抓住读者注意力 / 白贵 肖雪 出版:发展与和谐之路 / 蔡翔 “人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会分组会点评 / 李长虹 提高党对媒体的领导能力与加强党报队伍建设 / 范松青 李小夏 新时期新闻“擦边球”的传播动因与监管 / 郑保章 论党报发行 / 丁柏铨 加强舆论环境建设促进实现和谐社会 / 赵振宇 信息化、数字化、全球化时代新闻传播活动的发展趋势 / 陈作平 新传播情境下网络广播与传统广播的竞争互动 / 邓圻焱 从岸边观潮到下水游泳 ——试谈党报如何解决有可能被边缘化的问题 / 王守卫 卜庆祥 屈海文 和谐与冲突:社会问题报道思考 / 孙瑞祥 加入党报,边缘媒体主流化 ——党报中非都市类子报散论 / 桂俊松 自主创新:城市党报发展的必由之路 / 马正红 莫授鹏 蔡照明 媒体在建构和谐社会进程中的责任 ——以南京新闻媒体为例 / 金梦玉 党报应向“高度”和“深度”要影响力 ——党报的理念识别探讨 / 张舒 张鹏 全方位提升党报的市场竞争力 ——《甘肃日报》零售现状引发的几点思考 / 张燕 韩凤彪 《现代消费导报·文化时代》一年工作汇报 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会上的讲话 / 底安民 党报副刊在构建和谐社会中的功能定位 / 王灿发 冯克 试论工人类报刊的生存与发展空间 / 刘乐华 郭晓明 党报面临的压力和矛盾 ——在“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会分组会上的发言 / 吴志民 试析党报影响力的提升 / 唐敏 报业集团竞争语境下党报与子报发展模式探析 / 尹良润 地市党报品牌建设刍议 / 宋兆宽 放开销售渠道与增强党报的喉舌功能 / 刘伯贤 创新“两会”报道力争高人一筹 ——《人民日报》“两会”报道简析 / 成文胜 人才资源是出版业发展的力量之源 / 李晓平 中国报业集团十年发展历程和现状分析 / 詹新慧 从党报定位试析市场发行策略的深化 / 曾英 《人民日报》港澳台版面的功能 / 王卫明 党报与政府形象 / 张传香 试论党报评论在构建和谐社会中的舆论支持作用 / 刘赞 略论党报与以人为本理念 ——落实科学发展观与党报 / 符万年 浅析党报经济新闻的几个问题 / 王佳航 从量到质的升华 ——关于党报增强精品意识的思考 / 丁丁 出版人才培养模式浅议 / 陈洁 在构建和谐社会中凸现党报文化职能 / 孙夏 浅析加强党的执政能力建设与党报 / 张澜 科学发展观与党报的成就报道 / 魏或 浅论党报舆论在构建和谐社会中的作用 / 胡海峰 浅论党委机关报与非党委机关报的竞争 / 董金学 党报新闻评论的活力在于可读性 ——浅谈老一辈无产阶级革命家新闻评论写作经验 / 张冉 《人民日报》要闻版女性形象浅析 ——以改革开放以来的《人民日报》为例 / 范明姬 “高出一筹”的《人民日报》评论 / 邓晓梅 党报自主发行改革的创新性探析 / 翟方明 试谈党报在全面建设小康社会中的难点与亮点 / 李伟 试析党报与党的执政能力建设间的关系 / 王雷 《环球时报》的读者意识 / 李虹 党报进报亭的现状和趋势 / 唐颖 “人世”背景下党报改革措施刍议 / 谢敏 关于党报进报亭的几点思考 / 姜磊 从《成都商报》看党报报业集团资本运营中的若干

问题 / 杜晓 浅析新形势下党报发展中应注意的几个问题 / 沈亚峰 刘萍 “影响最有影响力的人群” —— 山东省委机关报《大众日报》新定位浅析 / 郝建军 试析党报的重大主题报道策略 / 高培峻 浅谈大众传媒如何应对公共危机事件 / 原小瑛 浅析部分党报评论写作存在的问题 / 潘妍 试论报刊新闻失实的成因与规避方法 / 冀晓萍 报道·与会人员名单·图片 “人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会举办 在创新中发挥主流媒体作用 为构建和谐社会营造良好舆论环境 —— “人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会综述 “人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会与会人员名单 图片 编后

编辑推荐

党的十六大以来，中央提出了“全面建设小康社会”、“落实科学发展观”、“加强党的执政能力建设”、“构建和谐社会”等一系列重大战略课题，意义深远，内涵深刻。党报要责无旁贷地宣传报道好这一系列重大战略课题，为全面贯彻落实十六大和历届中央全会绘制的宏伟蓝图，营造良好的舆论氛围。

正是基于这种体认，“人民共和国党报论坛”第二届(2005)年会的主题是：十六大以来重大课题与党报。

年会共收到论文、演讲稿近百篇。

其共识为：党报在我国新闻事业中的主体地位丝毫不能动摇，同时又要在创新中实现主流媒体的作用，要进一步探索和把握做好新形势下党报工作的规律，改革机制、体制，取新媒体之长，走“三贴近”之路，进而集主体地位与主流媒体于一身。

现取年会论文、演讲稿之大部，编辑成《人民共和国党报论坛2005年卷》，以飨读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>