

<<镜像中国>>

图书基本信息

书名：<<镜像中国>>

13位ISBN编号：9787810856836

10位ISBN编号：7810856839

出版时间：2006-3

出版时间：中国传媒

作者：刘继南、何辉

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<镜像中国>>

内容概要

本书是“中国国家形象国际传播现状与对策研究”成果的一部分，本书对中国国家形象现状的研究为国际传播对策研究提供了基础。

本书通过定量研究和定性研究协同运用，内容分析、问卷调研、深入访谈、文献调研等多种具体的研究方法综合运用，试图描绘关于中国国家形象国际传播现状的更为完整、更为生动的“图景”，更好地认识中国国家形象的形成与建构的“秘密”，并由此寻找更为合理的传播战略、策略和技巧。

作者简介

刘继南：中国传媒大学校长，教授，博士生导师。
1965年毕业于北京大学国际政治系，同年分配到北京广播学院（现中国传媒大学）工作至今。
主要研究领域为高等教育管理，大众传播与国际关系。
代表性成果有《Z型教育与Y型教育探》、《高等教育概论》、《国际关系——现代传播论丛》、《大众传播与国际关系》、《国际传播与国家形象——国际关系的新视角》、《传媒与教育——对话与思考》（合著）等十多部。
科研成果和著作多次获得部级一等奖。

书籍目录

代 序 中国国家形象国际传播现状与对策研究的方法论 / I 导 论 内容分析的研究背景综述 / 1
第一章 《纽约时报》内容分析报告 / I 第一节 关于《纽约时报》 / 2 第二节 研究方法与研究设计 / 3
第三节 结果分析 / 5 第四节 国家形象图谱 / 30 第五节 《纽约时报》的传播特点分析 / 32 第二章
《时代》周刊内容分析报告 / 35 第一节 美国杂志业现状以及《时代》周刊 / 36 第二节 研究方法
与研究设计 / 40 第三节 结果分析 / 40 第四节 总结 / 65 附 / 69 第三章 《泰晤士报》内容分析报
告 / 75 第一节 关于《泰晤士报》 / 76 第二节 研究方法与研究设计 / 77 第三节 结果分析 / 77 第四
节 总结 / 102 附 / 107 第四章 《经济学家》内容分析报告 / 113 第一节 关于《经济学家》 / 114 第
二节 研究方法与研究设计 / 116 第三节 结果分析 / 117 第四节 总结 / 135 附 / 139 第五章 《费加
罗报》内容分析报告 / 145 第一节 关于《费加罗报》 / 146 第二节 研究方法与研究设计 / 147 第三
节 结果分析 / 147 第四节 总结 / 176 第五节 《费加罗报》的传播特点 / 179 附 / 180 第六章 《法
兰克福汇报》内容分析报告 / 189 第一节 关于《法兰克福汇报》 / 190 第二节 研究方法与研究设计
/ 190 第三节 结果分析 / 191 第四节 总结 / 220 附 / 223 第七章 《读卖新闻》内容分析报告 / 229 第
一节 关于《读卖新闻》 / 230 第二节 研究方法与研究设计 / 232 第三节 结果分析 / 232 第四节 总
结 / 256 附 / 262 第八章 《国家报》内容分析报告 / 267 第一节 关于《国家报》 / 268 第二节 研究
方法与研究设计 / 269 第三节 结果分析 / 269 第四节 总结 / 297 附 / 304 后 记 / 308

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>