

<<电视节目主持人策划>>

图书基本信息

书名：<<电视节目主持人策划>>

13位ISBN编号：9787810857192

10位ISBN编号：7810857193

出版时间：2006-7

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：曾志华

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视节目主持人策划>>

### 内容概要

曾志华教授的新著《电视节目主持人策划》已经定稿。欣喜之余，很想借此机会说一点浅见，表示祝贺之意。

电视节目主持人的出现，给电视节目增加了活力，电视节目显得更多样、更生动。多年来，电视台制作出了一大批优秀的节目，也涌现了一群个性鲜明的节目主持人。这是有目共睹的，也是广大受众交口称赞的。

在这方面，很多介绍和评论都表达了各种角度的真知灼见，产生了不小的影响。

但是，究竟如何为电视节目主持人的定位进行策划，怎样提升他们的传播意识和受众意识，深化他们的文化底蕴和荧屏形象，进而塑造光彩照人的个性风格，无论从实践体悟还是从理论研究上，总觉得差强人意。

## <<电视节目主持人策划>>

### 作者简介

曾志华，播音名：雪琴。

中国传媒大学播音主持艺术学院播音系教授、播音与主持业务方向硕士研究生导师、普通话水平测试国家级测试员。

主要研究领域：广播电视播音与主持、广告配音艺术等。

主要论著有：《主持人语言中“留白”的机理探微》、《电视节目主持人的个性化培育》、《从受众的审美期待看电视节目主持人的形象定位》、《传统意蕴中的现代追求——从凤凰“台声”看海外华语播音的风格定位》、《广告播音艺术》等，参与撰写了《中国播音学》、《全国播音员主持人持证上岗资格考试大纲及训练教材》、《电视节目策划学》、《我国当前播音主持专业教育现状及专业人才综合素质研究》等著作；主持、参与国家级、部级、校级课题多项。

教学之余，长期参与广播电视的一线实践，担任主持人、评委、策划及顾问，多次获得国家级奖项。

## <<电视节目主持人策划>>

### 书籍目录

序言第一章 关于电视节目主持人策划 一、环境与竞争——主持人策划之需求 1.声势浩大,倾斜不足 2.关注度高,重视不够 3.队伍庞大,良莠不齐 4.兼顾过多,位置不稳 二、以人为本——主持人策划之内涵 1.统一性原则 2.契合性原则 3.协调性原则 4.有效性原则 5.贴近性原则 三、品牌的建立——主持人策划之目标第二章 选择与打造——电视节目主持人策划的第一个环节 一、选拔途径 1.从大学毕业生中选拔 2.从编辑记者中选拔 3.从社会公开招聘中选拔 4.从主持人大赛中选拔 5.从相关行业选拔 二、形象定位 1.形象定位的运作方式 2.形象定位的运作原则 三、运作须知 1.尽量定位 2.防止错位第三章 培养与提升——电视节目主持人策划的第二个环节 一、个性化培育 1.个性化特征 2.主持人个性化建立的可行性方案 3.主持人个性化建立的可能误区 二、主体性建立 1.观念上加强认识 .....第四章 包装与营销——电视节目主持人策划的第三个环节 第五章 管理与制约——电视节目主持人策划的第四个环节第六章 典型案例析附录后记

<<电视节目主持人策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>