

<<电视节目形态论>>

图书基本信息

书名：<<电视节目形态论>>

13位ISBN编号：9787810857383

10位ISBN编号：781085738X

出版时间：2006-6

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈国钦

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视节目形态论>>

### 内容概要

本书以节目形态为切入点，结合传播学理论与我国电视节目的发展实际，对各类电视节目的嬗变轨迹进行描述分析，概括其不同的表现特征，预测其发展走向，进而探索电视节目的创作规律。全书内容新颖，结构清晰，逻辑严密，语言通俗，可供广播电视学院或高校新闻专业师生参阅。

## <<电视节目形态论>>

### 作者简介

陈国钦，河南南阳人。

2001年获广播电视艺术学硕士学位，执教于重庆邮电大学传媒艺术学院，现攻读中国传媒大学戏剧戏曲学博士学位。

主要从事影视艺术、戏剧戏曲方面的教学与研究工作。

近年来在《文艺报》、《现代传播》、《北京电影学院学报》、《中国电视》、《戏剧》、《戏

## <<电视节目形态论>>

### 书籍目录

绪论 什么是电视节目第一章 电视的发展历程 第一节 媒介发展回顾 第二节 电视的发展历程 第三节 我国电视的发展历程第二章 电视传播的主要功能与特征 第一节 电视传播的主要功能 第二节 电视传播的基本特征 第三节 市场经济体制下我国电视制度的变迁第三章 电视新闻类节目 第一节 电视新闻概说 第二节 电视新闻的特征 第三节 电视新闻节目的形态第四章 电视文艺类节目 第一节 我国电视文艺节目的发展轨迹 第二节 电视文艺节目的功能与特征 第三节 电视文艺节目的分类第五章 电视剧 第一节 我国电视剧的发展历程 第二节 电视剧的审美本质与影像特征 第三节 电视剧的分类第六章 电视娱乐类节目 第一节 我国电视娱乐节目概况 第二节 电视娱乐节目的特征 第三节 当前娱乐节目存在的问题与发展走向第七章 电视纪录片 第一节 我国电视纪录片的发展概况 第二节 电视纪录片的基本特征 第三节 电视纪录片的审美走向第八章 电视广告 第一节 我国电视广告概况 第二节 电视广告的构成要素第九章 电视节目主持 第一节 节目主持人的基本素质 第二节 节目主持的风格 第三节 节目主持的语言后记

<<电视节目形态论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>